



Presentación General del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa – CIESCOOP

Universidad de Santiago de Chile

1. Universidad de Santiago de Chile

La Universidad Santiago de Chile es una de las instituciones de educación superior con mayor tradición y relevancia en el país, estatal y pública, al servicio de la sociedad, guiada por valores como la excelencia, pluralismo, tolerancia, respeto a las personas, libertad académica, responsabilidad social, humanismo y cooperación, desde su creación hace ciento sesenta y siete años. Nació como Escuela de Artes y Oficios en 1849, más tarde se integra a otras instituciones de educación, para formar la Universidad Técnica del Estado en 1952, con sus diversas sedes en regiones, hasta la actual Universidad de Santiago de Chile, a partir del año 1981.

Sus actividades están encaminadas a entregar una docencia de calidad, realizar investigación vinculada con el desarrollo del país, procurar una buena calidad de vida a los integrantes de la comunidad universitaria, realizar una gestión administrativa y académica moderna y eficiente y establecer vinculaciones con universidades y entidades nacionales e internacionales. La Universidad de Santiago de Chile fue acreditada el año 2014, por tercera vez, por un nuevo periodo de 6 años, entre el 02 de octubre de 2014 y el 02 de octubre de 2020.

2. El Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP

La importancia que en la USACH ha tenido el estudio y formación en materias de Economía Social y Asociatividad ha estado presente hace ya varios años. Es así como a partir de mayo de 2009, la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, crea el Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (CIESCOOP), el cual, coincidentemente con el plan estratégico de la Universidad de Santiago de Chile, se plantea como una instancia académica con una orientación integral para abordar los temas de sustentabilidad económica, inclusión y equidad social y asociatividad.

El objetivo general del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa es la generación de conocimiento científico de forma sistemática, lo que permita su difusión a la comunidad en general a través de actividades de docencia, capacitación, extensión y asistencia técnica, con un alto grado de reconocimiento a nivel nacional e internacional, que a enero del año 2020 ha significado la ejecución de más de 95 proyectos que han contexto con recursos externos.

Los **objetivos específicos** del Centro son:

- a) A través de la realización de actividades sistemáticas de investigación y estudios, lograr generar un nivel de conocimiento que permita dimensionar tanto la realidad de la Economía Social y Cooperativa en nuestro país, como también poder identificar los factores explicativos de sus tendencias históricas y proyecciones a futuro, todo ello en concordancia con los paradigmas presentes y en desarrollo a nivel mundial.

- b) Desarrollar actividades formativas a nivel de los estudios regulares de pregrado y postgrado, que tengan relación directa con la temática de la Economía Social, como también actividades de capacitación o educación continua, tanto para dirigentes, directivos y profesionales de las entidades de la Economía Social, como también para agentes del sector público a nivel nacional, regional y local.
- c) Desarrollar actividades de extensión y difusión de la realidad de la Economía Social en Chile como también a nivel internacional, promoviendo la generación de medios de difusión masivos, preferentemente a nivel de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- d) Desarrollar acciones de asistencia técnica especializada, tanto a nivel de las propias entidades de Economía Social y Solidaria, como de un modelo de trabajo orientado a fomentar y perfeccionar los modelos asociativos de gestión de empresas y organizaciones.
- e) Promover el más amplio y profundo intercambio académico y científico en el ámbito de la Economía Social y Solidaria a nivel internacional.

En la actualidad la estructura de trabajo del Centro es la siguiente:

- **Área de Docencia y Capacitación**, a través de la cual se realizan actividades de docencia de pregrado y postgrado, donde destaca su diplomado en Emprendimiento Social y Economía Solidaria, que se ha impartido en 10 ocasiones de forma abierta, como también 10 versiones cerradas. El centro a incorporado contenidos en diversos programas de Maestría de la Facultad como también en su Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración.

Esta Área también ha desarrollado de forma permanente actividades de educación continua o capacitación laboral con especialidad en el ámbito de gestión de empresas cooperativas.

- **Área de Investigación y Estudios**, por medio de la cual se han desarrollado múltiples investigación en el campo de la economía social y cooperativa, tanto a nivel nacional como internacional, con énfasis en el análisis de los procesos de participación en las empresas como también en sus modelos de gestión asociativo
- **Área de Asistencia Técnica y Gestión de Proyectos**, en la cual se han desarrollado una serie significativa de iniciativas de asistencia técnica, con énfasis en el ámbito del desarrollo productivo y empresarial de organizaciones de la economía social de nivel pequeño y mediano, tanto en contextos urbanos como rurales.
- **Área de Extensión y Comunicaciones**, que tiene por misión colaborar tanto en un mejor conocimiento y posicionamiento público de la temática de la Economía Social y Cooperativa a nivel nacional, como también apoyar la difusión de las actividades y de las iniciativas impulsadas por CIESCOOP.