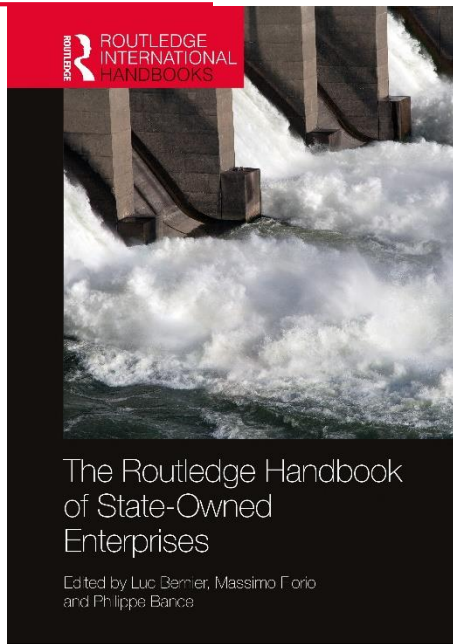


El manual Routledge sobre las empresas públicas

Editores: Luc Bernier, Massimo Florio y Philippe Bance



El propósito de este manual es ofrecer un texto de referencia a todas las personas interesadas en las empresas públicas: investigadores o estudiantes universitarios que buscan análisis rigurosos, profesionales de gobiernos y de organizaciones internacionales, o administradores y otros profesionales. El manual abarca todas las dimensiones importantes de la reciente erudición sobre las empresas públicas desde una perspectiva multidisciplinaria. Los distintos capítulos ofrecen un panorama general de los conocimientos actuales sobre las empresas públicas y señalan las cuestiones y los debates pertinentes.

Las empresas públicas de hoy en día operan en un mundo muy diferente al del siglo XX. Las empresas públicas actuales no son los mastodontes de ayer. Tienen una misión pública, suelen ser rentables, tienen nuevos mecanismos de gobierno y se presentan de muchas formas. En este manual se re-conceptualizan su marco institucional, sus objetivos y su función política, su gobernanza y gestión, sus relaciones con las partes interesadas y se examina la forma de medir sus rendimientos.

El arquetipo de empresa pública se define como una organización que pertenece a una autoridad pública y que lleva a cabo para ella una misión pública internalizada por gestores, con su propio presupuesto y autonomía de gestión, y que compite en cierta medida con organizaciones privadas en determinados entornos de mercado. En el mundo real, las empresas públicas se desvían del arquetipo en varios aspectos, como lo demuestran los capítulos de este manual. La literatura empírica sobre las empresas públicas es voluminosa pero desarticulada, con cientos de estudios de casos a nivel de empresa, sector y país. Los análisis globales son raros. En 2020 había en el mundo unas 300.000 empresas públicas, incluidas las participaciones mayoritarias y minoritarias, las que estaban en manos de los gobiernos central/federal, regional y local, las empresas cotizadas, las que no cotizan en bolsa y las estatutarias. Según la muestra de 40 países de la OCDE, en esas empresas trabajaban más de 30 millones de personas y posiblemente más de 60 millones en todo el mundo. Un cuarto de las 500 compañías más grandes del mundo es de propiedad estatal. La contribución de las empresas públicas al PIB mundial es del orden del 5 al

10%, pero en términos de valor de los activos y de las inversiones, es probable que la proporción sea mayor. Los sectores en los que las empresas públicas están más presentes son las industrias de red, el petróleo y el gas, algunas manufacturas, la banca y las finanzas. La distribución geográfica sugiere que la mayoría de las empresas estatales están situadas en China y otros países asiáticos, pero que también están bien representadas en todas las demás partes del mundo. En general, el rendimiento financiero de las empresas públicas, según los datos contables, es similar al de sus competidores. Si son inferiores, ello se debe a un aumento de los activos y las inversiones, un mayor empleo y una disminución de los precios, lo que puede ser una indicación de sus objetivos no comerciales relacionados con su misión pública, más que de su ineficiencia, como se afirma en la literatura "mainstream". La proporción de empresas públicas en el último decenio ha ido en aumento. Esto sugiere que la tendencia a la privatización del siglo pasado se ha invertido, en particular después de la Gran Recesión, pero también como resultado de amplios cambios en las políticas públicas de los diferentes países, por razones que merecen un estudio más profundo.

Para presentar el estado actual de los conocimientos, los 35 capítulos del manual, escritos por 56 autores de 20 países, se articulan en siete secciones:

1. El libro comienza con la **evolución y el alcance del fenómeno**, desde una perspectiva histórica en el mundo occidental hasta la variedad de empresas públicas, su rol en una perspectiva global y una re-discusión de su misión pública en diferentes modelos de capitalismo.
2. El libro presenta a continuación diferentes perspectivas sobre la **historia y la geografía** de las empresas públicas. Las experiencias realizadas en todo el mundo, desde América Latina hasta China, ilustran la idoneidad de las empresas públicas para hacer frente a los retos del crecimiento económico y el bienestar social en un momento de transición histórica, en particular en las relaciones internacionales.
3. Se pueden utilizar **diversos enfoques** para estudiar las empresas públicas: la economía, la gestión, la teoría institucional, el derecho, el marxismo, la teoría de la agencia y las ciencias políticas se utilizan para explicar el fenómeno.
4. La **dimensión financiera** de la propiedad pública se evalúa describiendo los beneficios de los préstamos y el impacto de la financiarización mundial en las empresas públicas o la creciente importancia de los fondos soberanos o las instituciones financieras en Europa. Las empresas públicas también pueden ser híbridas con el sector privado, lo que crea una tensión entre el aspecto financiero y la misión pública que podría gestionarse mediante diversos mecanismos de gobernanza.
5. Se examinan los **mecanismos formales de gobernanza empresarial** en comparación con las instituciones informales en la gestión de las empresas públicas. Las presiones para que se rindan cuentas en las empresas públicas han aumentado considerablemente, ya que las complejas relaciones entre los principales y los agentes, de varios niveles y con múltiples actores, son ahora el resultado de diversos modelos de propiedad pública y del desempeño de tareas públicas de gran alcance. Análogamente, la relación entre los ciudadanos y las empresas públicas está cambiando y evolucionando, al igual que las relaciones con los diferentes interesados y la opinión pública. También se analiza el rol

de los gerentes de las empresas públicas, así como el uso de la gestión estratégica en las empresas públicas en los últimos decenios.

6. La sexta sección está dedicada a las **actividades y el rendimiento** de las empresas públicas, poniendo a prueba los límites de las definiciones presentadas más adelante en el manual. ¿Qué hacen las empresas públicas y cómo? Las empresas públicas deben rendir cuentas de su rendimiento, definido como la forma en que cumplen la misión que les ha encomendado la autoridad pública. También se examinan el razonamiento y la lógica que subyacen al uso de las empresas públicas como instrumento de política pública. El análisis se lleva un paso más allá al examinar la (re)municipalización. No sólo han retrocedido las privatizaciones, sino que también se han producido renacionalizaciones.
7. La última sección del manual trata de una **nueva frontera**. En el pasado, se esperaba que las empresas públicas aplicaran una política económica e industrial. En la economía basada en el conocimiento del siglo XXI, la política de innovación ha sustituido a la intervención estatal más tradicional. Las empresas públicas participan en el progreso científico y tecnológico, creando conocimientos y fomentando la innovación radical. Estimular y dirigir la innovación podría convertirse en su nueva misión pública global.

Como verá el lector, las empresas públicas pueden estudiarse utilizando diversos enfoques que conducen a conclusiones diferentes, a veces contradictorias. Y aunque algunas preguntas merecen una investigación más profunda, sin embargo, este manual todavía ofrece una fascinante visión general de lo que sabemos sobre las empresas públicas hoy en día.

¡Disfrute de su lectura!