



Grupo de trabajo sobre Experiencias emergentes de la Economía Social en Iberoamérica

Coordinación

- Juan Fernando Álvarez, Professor, Pontificia Universidad Javeriana, President, CIRIEC-Colombia Scientific Commission on Social and Cooperative Economy
- Carmen Marcuello, Professor, Universidad de Zaragoza, Vicepresident CIRIEC-Spain

Introducción

Las experiencias de economía social presentes en el contexto Iberoamericano muestran una pluralidad de expresiones territoriales que parten de necesidades comunes. Sin embargo, es posible encontrar categorías para un análisis compartido relacionadas con las motivaciones de creación de los emprendimientos.

La justificación de delimitar un espacio iberoamericano para los estudios de economía social y solidaria se soporta en la tradición de cooperación, establecida por entidades como OIBESCOOP, RIPESS, organismos de cooperación y centros universitarios, para el desarrollo de iniciativas de economía social y solidaria en el marco de las transformaciones políticas, económicas, culturales y sociales. Dicha relación se ha construido bajo un mutuo aprendizaje, pese al papel polifacético de los múltiples actores circunscritos a estos espacios geográficos, los discursos que buscan sustentar el desarrollo de una visión decolonial de la economía solidaria y en paralelo la mirada eurocentrista de la economía social. El aprendizaje mutuo ha generado que las experiencias en unas y otras latitudes sirvan de referente para el desarrollo de algunas expresiones emergentes de la economía social y solidaria.

Ejemplo de la relación referencial entre abordajes latinoamericanos y su incidencia en la realimentación de abordajes en las prácticas de España y Portugal las señalan algunos autores como José Luis Coraggio (2015) cuando señala: ...los derechos humanos garantizados democráticamente y las responsabilidades que demanda la vida en comunidad, los valores de justicia social y una relación restitutiva con la naturaleza como condición de la vida, toma su máxima expresión discursiva en la metáfora del Buen Vivir... metáfora que ha sido estudiada por múltiples organismos de España y Portugal como OIBESCOOP, RULESCOOP, RIPESS y entidades como la Fundación Iberoamericana de la Economía Social, la Escuela de Economía Social y que está impresa en el desarrollo de prácticas de mercados sociales, experiencias agroalimentarias, permacultura y agricultura familiar.

Ejemplo de la relación referencial entre las experiencias de España y Portugal en el diseño de políticas públicas se ven presentes en iniciativas de organismos de cooperación internacional, Universidades y colectivos que han fomentado el estudio de las prácticas de economía solidaria

latinoamericanas y han propiciado entornos de acompañamiento en el establecimiento de políticas públicas alternativas al modelo neoliberal. Para Wanderley (2015) en Europa, la reflexión sobre economía social y solidaria se inscribe en un contexto de crisis del modelo de Estado de Bienestar social establecido en el periodo de la postguerra mientras que, en América Latina, la reflexión se encuentra mediada por las experiencias de cooperativismo a la par que la expansión de la "economía popular e informal" en cuyo fortalecimiento se han encontrado acciones de la Iglesia católica, ONG's y cooperación internacional. El aporte Ibero ha propiciado que en algunos países (como Colombia, Costa Rica, Ecuador, Chile, Honduras, México, Puerto Rico) los abordajes de políticas públicas se inspiren en la experiencia de Portugal y España y que se generen aprendizajes sobre cómo garantizar espacios institucionales para fomentar la reciprocidad, el desarrollo de iniciativas de subsistencia, trueque, redes cooperativas y monedas sociales, entre otros, en mercados tradicionales (FUNDIBES (2010, 2011), OIBESCOOP (2019)).

La construcción de un espacio iberoamericano del conocimiento en economía social y solidaria propicia la construcción de actores socioeconómicos locales con una identidad que se basa en el aprendizaje mutuo y la búsqueda de construir desde las diferencias abordajes para el desarrollo local (Díaz, 2015). Ello implica la búsqueda de generar actuaciones sobre los actores y los procesos relacionados con la generación, difusión, transferencia y utilización del conocimiento como aspecto clave.

El proceso de globalización ha supuesto un debilitamiento de la confianza en las principales instituciones y a su vez ha generado una emergencia que sirve de potenciador de emprendimientos emergentes (Castells, 2017). Estos emprendimientos trazan trayectorias de *adaptación, resistencia o disputa* ante los envites externos de coyunturas políticas, económicas, culturales y ambientales propios de la globalización, a la vez que se sintonizan con la co-construcción de una economía sostenible con formas diferenciadas de producir y consumir.

Tras la inminente urgencia de buscar abordajes socio-empresariales sostenibles, se hace menester identificar experiencias de emprendimientos emergentes que puedan "oxigenar" la gestión de empresas de economía social ya consolidadas.

Contexto Iberoamericano

En el contexto Iberoamericano tenemos que resaltar varios factores que están afectando profundamente a la sociedad, la economía, la política y la cultura. En primer lugar, las diferentes crisis que afectan a algunos de los países en Iberoamérica no son sólo económicas, sino que tienen un carácter multidimensional (CEPAL, 2019). Estas crisis a su vez están desencadenando respuestas de la ciudadanía que pasan desde estallidos sociales y cívicos a la presión de diferentes grupos de poder. En segundo lugar, Castells (2019) indica que estas crisis se han convertido en sistémicas y están acompañadas por una ruptura entre sus gobernantes y gobernados. Asimismo, hay una percepción por parte de la ciudadanía que las democracias no las representan (Edelman Trust, 2018), pero tampoco les representan las instituciones emblemáticas como las corporaciones, la iglesia, las Universidades... En tercer lugar, hay un incremento de la insatisfacción de las personas que se han formado mejor y que en paralelo tienen que enfrentarse a crisis pensional, laboral, en un contexto donde, persiste la corrupción y el poder empresarial coopta el mundo político y que genera una crisis de legitimidad.

En este contexto la economía social que emerge en Iberoamérica busca dar respuestas a estos factores a través de diferentes mecanismos. Primero, la emergencia de la situación obliga a buscar respuestas cívicas. Por otro lado, se combinan empresas de economía social tradicionales con organizaciones híbridas de mercado y no mercado. Esto es, las empresas tradicionales insisten en el diálogo ante un estado que termina sin articular sus políticas en cuanto al tratamiento optimizador que debe procurar de toda organización. Segundo, las organizaciones híbridas buscan la autonomía y en ello pueden establecerse relaciones de disputa, resistencia u organización para participar del poder. Tercero, muchas de las organizaciones emergen por y en disputas: ambientales, sociales, culturales, económicas y políticas. Cuarto, se organizan en red y en torno a proyectos que intentan generar transformaciones integrales.

Con todo ello, la economía social y solidaria en Iberoamérica es una institucionalidad compleja que se construye sobre realidades situacionales y en su mayoría se refiere a factores tanto económicos, políticos, sociales, culturales como ambientales.

En la tabla 1 se muestra una clasificación de la economía solidaria por países atendiendo a los modelos que se promueven, junto con las principales organizaciones que se han desarrollado a la vez que se incluyen los actores emergentes.

Así en Colombia, Perú, Chile, Brasil y Panamá encontramos que el modelo que se promueve de economía social tiene un papel instrumental. Esto es, el papel de la economía social es mitigar los fallos del mercado y los fallos del estado, su papel es más bien complementario, pero de forma marginal. Las principales organizaciones son cooperativas de ahorro y crédito, transporte, fondos de empleados, cooperativas industriales.

En el caso de Ecuador, Bolivia, México, Argentina, Uruguay, Paraguay y Costa Rica la economía social forma parte de la pluralidad de opciones económicas, tanto para la producción como para el consumo que tienen los emprendedores y los consumidores. Así encontramos como principales organizaciones a las cooperativas de ahorro y crédito, transporte y vivienda, cooperativas mineras, de servicios públicos mutuales, empresas recuperadas por trabajadores, cajas rurales.

Finalmente, en el conjunto de países podemos observar como un conjunto de actores económicos nacen como patrimonio vernáculo que atiende a antiguas tradiciones arraigadas en el territorio entrando, por la protección de la vida, en disputa con los modelos vinculados a la globalización. Así encontramos, las asociaciones de agricultores, acueductos rurales, agricultura familiar, mingas indígenas, cooperativas de ex – combatientes, recicladores, trabajadores conunitarios, organizaciones de comercio justo, asociaciones para el buen vivir, organizaciones de defensa del agua y mingas

Tabla 1: Clasificación de los actores de la economía social en Iberoamérica

	Colombia, Perú, Chile, Brasil, Panamá	Ecuador, Bolivia, México, Argentina, Uruguay, Paraguay, Costa Rica, España y Portugal
Promoción	Instrumental: ES atenúa fallas de mercado y de Estado, pero complementa a éstos de manera marginal	Apoyo institucional: ES parte de la pluralidad económica (otras formas de producción y consumo)
Principales organizaciones	Cooperativas (ahorro y crédito, transporte), fondos de empleados, cooperativas agroindustriales,	Cooperativas (ahorro y crédito, transporte y vivienda), cooperativas mineras, de servicios públicos mutuales, empresas recuperadas por trabajadores, cajas rurales
Actores de otra economía	Asociaciones de agricultores, acueductos rurales, agricultura familiar, mingas indígenas, cooperativas de ex – combatientes, recicladores, trabajadores conunitarios, organizaciones de comercio justo, asociaciones para el buen vivir, organizaciones de defensa del agua y mingas, mercados sociales, clubes de compra, compras públicas, construcción municipalistas, entre otras iniciativas que están cambiando el rostro tradicional de las cajas rurales y las cooperativas...	

Fuente: Elaboración propia

Objetivo

El objetivo de este grupo de trabajo es la elaboración de un documento que identifique las experiencias de emprendimientos en Iberoamérica y que se pueden clasificar entre aquellos que han nacido desde estrategias de *adaptación, resistencia o disputa* ante la presión de los factores externos originados por los factores políticos, económicos, culturales y ambientales propios de la globalización, a la vez que se sintonizan con la co-construcción de una economía sostenible con formas diferenciadas de producir y consumir.

Contribuciones

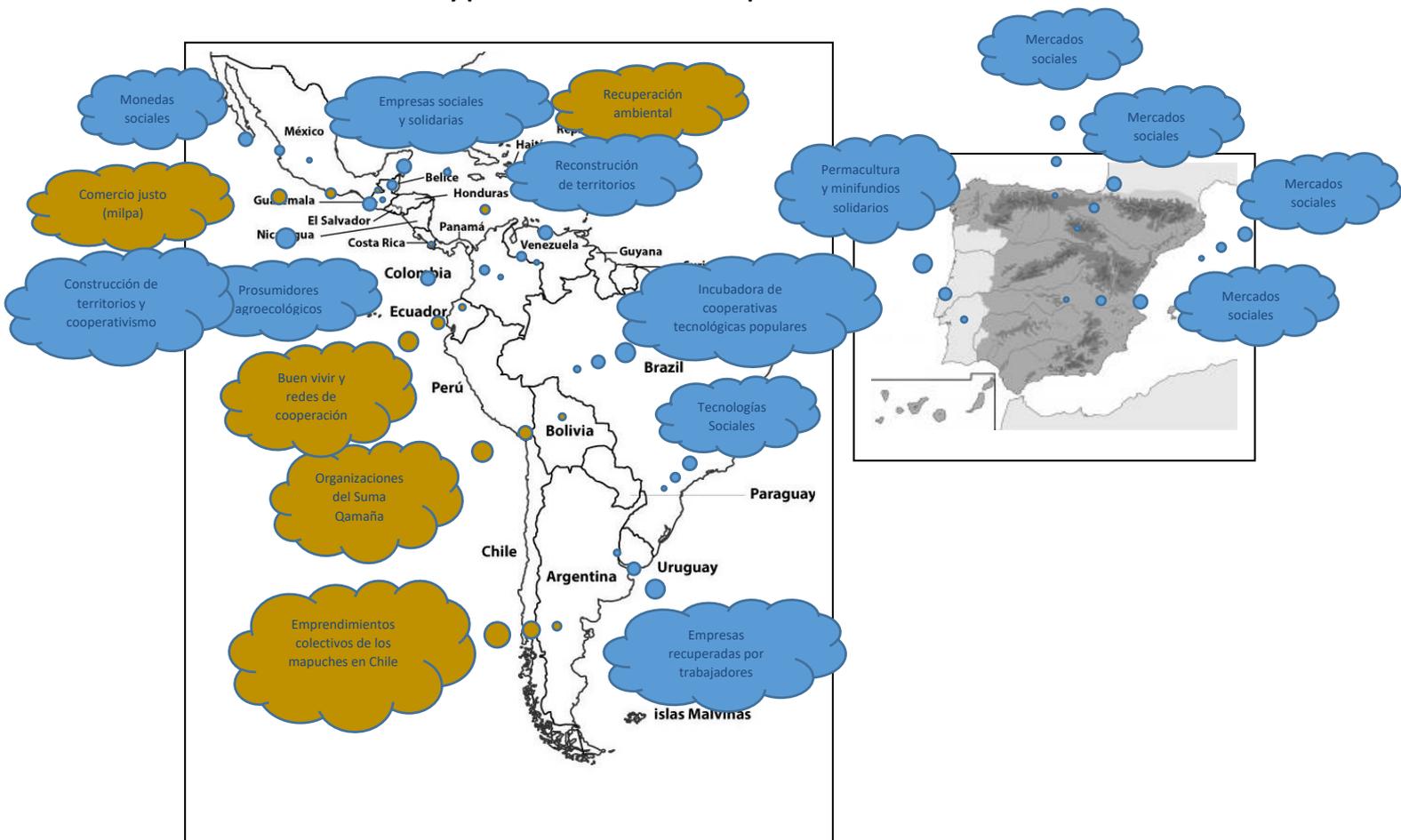
Preliminarmente se han rastreado los principales aportes de estudiosos en la región iberoamericana sobre las experiencias reseñadas. El siguiente es un listado de los principales referentes a los cuales se invita a participar del estudio, sin que ello menoscabe la participación de otros estudiosos de la región:

1. Permacultura y minifundios solidarios: Portugal: Manuel Belo Moreira
2. Red de economía alternativa y solidaria: balance social: Carmen Marcuello (coordina)
3. Reconstrucción de territorios en México: (Antonia Mondragón)
4. Comercio justo y milpas en México: (Boris Marañón o Laura Collin)

5. Monedas sociales en Centroamérica: Karol Gil Vásquez (Estados Unidos)
6. Las Asadas y la recuperación ambiental en Costa Rica (Federico Li o Paula Arazadún)
7. Construcción de territorios y cooperativismo en Nicaragua: René Mendoza
8. Desarrollo endógeno y circuitos solidarios para la convivencia pacífica en Colombia: (Hernando Zabala y Marietta Bucheli)
9. Cooperación Sur-Sur y prosumidores agroecológicos en el área andina: (Juan Fernando Álvarez)
10. Gestión del buen vivir y redes de cooperación en Ecuador: Elisa Lanas
11. Organizaciones del Suma Qamaña en Bolivia: Isabelle Hillenkamp
12. Tecnologías Sociales y sostenibilidad (Leandro Morais y Daniel Nagao)
13. Incubadora tecnológica de cooperativas Populares en Brasil (Alessandra de Azevedo y Antônio Cruz)
14. Empresas recuperadas por trabajadores en Uruguay y Argentina (María Eugenia Castela)
15. Emprendimientos colectivos de los Mapuches en Chile: Paula Miranda Sánchez y Ismael Romero Mancheño

En la ilustración 1 se relacionan temáticas y presencia territorial en Iberoamérica.

Ilustración 1: Temáticas y presencia territorial de experiencias en Iberoamérica



Fuente: Elaboración propia

Timetable

June 2019	Creation of the steering team and drafting of the call for contributions
September 2019	Tracking and contacting potential contributors, identification of formats for dissemination, virtual meeting of the steering team.
February-March 2020	Announcement and publication of the call for contribution
February-March 2020	Diffusion of a call for expression of interest.
15 April 2020	Reception of abstracts of contributions projects, virtual meeting of the steering committee.
15 May 2020	Feedback to authors
4-6 June	GW meeting in 33rd CIRIEC International Congress, Thessaloniki, Greece,
17—18 September	XVIII Congreso internacional de investigación en economía social y cooperativa : “La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la reducción de las desigualdades”, CIRIEC-España, seminar
17-19 September 2020	CIRIEC World Conference in Latin America, CIRIEC-Brazil, CIRIEC International Salvador de Bahia, Brazil, seminar
15 October 2020	Reception of final contributions projects.
December 2020	Production of publication (book in collaboration with OIBESCOOP)

Referencias

Alvaredo, F., Chancel, L., Piketty, T., Saez, T., Zucman, G. (2018). Informe sobre la desigualdad global. World Inequality Lab. Disponible en www.wid.world/team

Álvarez, J., Marcuello, C., Morais, L., Radrigán, M., De Sá, J. (2019). 3er anuario de economía social en Iberoamérica. Valencia: CIRIEC-España.

Castells, Manuel (2017). Otra economía. Otra Economía es posible. Cultura y Economía en tiempos de crisis. Barcelona: Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2019). Conferencia: *Explosiones sociales: una visión global*. Valparaíso: Centro de Estudios Públicos.

CEPAL (2018). La ineficiencia de la desigualdad. CEPAL: Santiago de Chile.

CEPAL (2019). Panorama social y económico de Latinoamérica 2018. Santiago de Chile: CEPAL.

Coraggio, J. (2015). Para pensar las nuevas economías: conceptos y experiencias en América Latina. En Sousa, B. & Cunha, T. (Eds.). Actas Colóquio Internacional Epistemologías do

Sul:aprendizagens globais Sul-Sul, Sul-Norte e Norte-Sul. Coimbra: Centro de Estudos Sociais – Laboratório Associado Universidade de Coimbra.

Díaz, J. (2015). Economías solidarias en América Latina. Guadalajara: ITESO.

Edelman Trust (2018). 2019 Edelman Trust Barometer. Global Report. Disponible en https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-02/2019_Edelman_Trust_Barometer_Global_Report.pdf

FUNDIBES (2010). Anuario Iberoamericano de la Economía Social No.1 - 2010. Madrid: Fundación Iberoamericana de la Economía Social.

FUNDIBES (2011). Anuario Iberoamericano de la Economía Social No.2 - 2011. Madrid: Fundación Iberoamericana de la Economía Social.

Mogrovejo, R., Vanhuynegem, P. (2012). Visión panorámica del sector cooperativo en Bolivia. Un modelo singular de desarrollo cooperativo. La Paz: OIT.

OIBESCOOP (2019). Anuario Iberoamericano de la Economía Social No.3 - 2018. Valencia: CIRIEC-España.

Wanderley, F. (Eds.) (2015). Desafíos teóricos y políticos de la economía social y solidaria. Lectura desde América Latina. La Paz: Agencia Vasca para la Cooperación al Desarrollo.

Wanderley, F., Sostres, F.& Farah, I. (Eds.) (2015). La economía solidaria en la economía plural Discursos, prácticas y resultados en Bolivia. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés e Instituto de Estudios del Desarrollo y Cooperación Internacional de la Universidad del País Vasco.