

UN

Inter-Agency Task Force on  
Social and Solidarity Economy

INTERNATIONAL CONFERENCE  
OF THE UNITED NATIONS INTER-AGENCY TASK FORCE ON SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY (UNTFSSSE)



# Implementing the Sustainable Development Goals

What Role for

Social and  
Solidarity  
Economy?

## CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR OLEÍCOLA

Adoración Mozas Moral



Universidad de Jaén



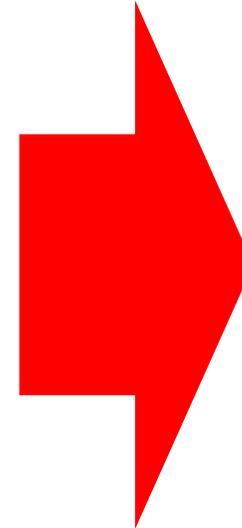
# COMPROMISO

## ✓ DE LOS GOBIERNOS

- Compromiso Moral  
Se han comprometido a:
- establecer estrategias específicas,
  - dotarlas de una inversión anual,
  - implementarlas y
  - medir los progresos con los indicadores acordados

## ✓ DE LA SOCIEDAD

## ✓ DEL MUNDO EMPRESARIAL



- No se dispone de:
- metas
  - ni de indicadores específicos



**CESE**  
**Comité Económico  
y Social Europeo**



## **PAPEL PROTAGONISTA DE LA ES**

### **EL MISMO PROBLEMA**

**No se dispone de:**

- **metas**
- **ni de indicadores específicos**



Universidad de Jaén

# ECONOMÍA SOCIAL

- Empresas y entidades con **funcionamiento participativo**
- Ligadas a la **intercooperación**
- Su **nacimiento** está relacionado con problemas sociales, económicos y/o mediambientales;
- Sus **prioridades se acercan más a los primeros ODS** (los verdaderos problemas de la humanidad) y
- En **su ADN**, llevan ya principios y valores que se vinculan directamente con los ODS **desde antes** de la aprobación en 2015.

# CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR OLEÍCOLA



Adoración Mozas Moral

En España se produce casi el 80% del aceite de la UE

En las sociedades cooperativas más del 70% de la producción nacional

## HABLAR DE OLIVAR ES HABLAR DE COOPERATIVAS

## EJE DE ANÁLISIS Y ODS CON MAYOR VINCULACIÓN EN EL COOPERATIVISMO OLEÍCOLA

Ejes de análisis	Ubicación de los objetivos en cada eje				
PERSONAS	1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	
PLANETA	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	
PROSPERIDAD	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 		
ASOCIACIONES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 				

Fuente: Elaboración Propia.

### En cada objetivo:

- Se justifica por qué el cooperativismo oleícola está relacionado con dicho ODS,
- Ejemplos de **buenas prácticas**
- Se definen indicadores

**MOSTRAR EL  
ALINEAMIENTO CON LOS ODS**

# EJE DE ANÁLISIS 1: PERSONAS



- Nacieron por la cooperación de miles de **agricultores para la obtención de una renta digna** para sus cosechas (garantes para que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tuviesen **acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra**).
- **Nuevas formas de pobreza:** Diferencias en rentas y servicios áreas rurales y urbanas (**Cooperativa Rural**)

## WEB DE LA RESIDENCIA DE LA FUNDACIÓN COCOPE



Fuente: Fundación COCOPE

INDICADORES OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO	
•	Número de oleicultores socios.
•	Renta media obtenida por los agricultores a través de las sociedades cooperativas
•	Actividades que desarrollan las cooperativas diferentes de la molturación de la aceituna
•	Número de hectáreas de olivar que depende de la cooperativa
•	Número de habitantes del municipio donde se localiza la cooperativa
•	Número de socios mayores de 65 años de la cooperativa
•	Número de personas que reciben otro tipo de servicios diferentes a la actividad principal de la cooperativa





- Anualmente se llevan a cabo **nuevas plantaciones** y, por tanto, se está produciendo un incremento en la producción, lo que asegura su suministro,
- Las **prácticas agrícolas son resilientes y aumentan la productividad y la producción**. La mayoría de las explotaciones en España **son de muy pequeña dimensión y están en manos de pequeños agricultores agrupados en cooperativas**,
- Además, se trata de un **producto beneficioso para la salud**.
- Gran parte de las **explotaciones son ecológicas** que asegura la **sostenibilidad de los sistemas** de producción
- El sector está **muy normativizado en cuanto a seguridad alimentaria y trazabilidad**,
- Buen funcionamiento de los mercados ofreciendo **información transparente de precios y calidades, además de las existencias mensuales del producto**.



## IMAGEN DEL ENVASE Y EMBALAJE DE "SUPREMO", LA APUESTA DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA SAN JUAN



## ORO DE GÉNAVE MARCA COMERCIAL DE ACEITE DE OLIVAR VIRGEN ECOLÓGICO DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA SIERRA DE GÉNAVE



## WEB DEL SISTEMA POOLRED TRANSPARENCIA DE PRECIOS EN EL MERCADO

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN DEL ACEITE DE OLIVA

# POOLred

Martes, 14 May 2019 21:00:15    :::Precios Medios    :::Gráficos Evolución    :::Gráficos Densidad    :::Quienes Somos

::: Precios Medios Actualizados

Zona de Origen	España	El precio medio es el obtenido mediante la media ponderada según cantidad de todas las operaciones de compraventa para cada calidad y zona de origen, realizadas entre almazaras y entidades comercializadoras, actualizado en función de la fecha de cobro en el periodo considerado.	
Periodo	Última Semana*		
Desde	08-05-2019		
Hasta	14-05-2019		
Nº Operaciones	91		

Calidad	Cantidad [t]	Precio Medio [€/t]	Anticipo Medio [€/t]
Aceite de Oliva Virgen Extra	4.401,00	2.316,53	0,00
Aceite de Oliva Virgen	1.580,00	1.961,27	0,00
Aceite de Oliva Lampante (B.1º)	2.616,00	1.892,33	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>8.597,00</b>	<b>2.122,16</b>	<b>0,00</b>

(\*) Datos Provisionales  
s/c: Sin Cotización  
Nivel de confianza de los precios al 95%.  
Precios Exworks. Precios de mercancía a granel a salida de bodega.  
Fecha Consulta: 14-05-2019 - Hora (GMT+1) Jaén-España 20:59:21

Linea directa  
pool@poolred.com  
Fax 953 27 62 19  
alta usuarios  
POOLred PC  
Acceso rápido

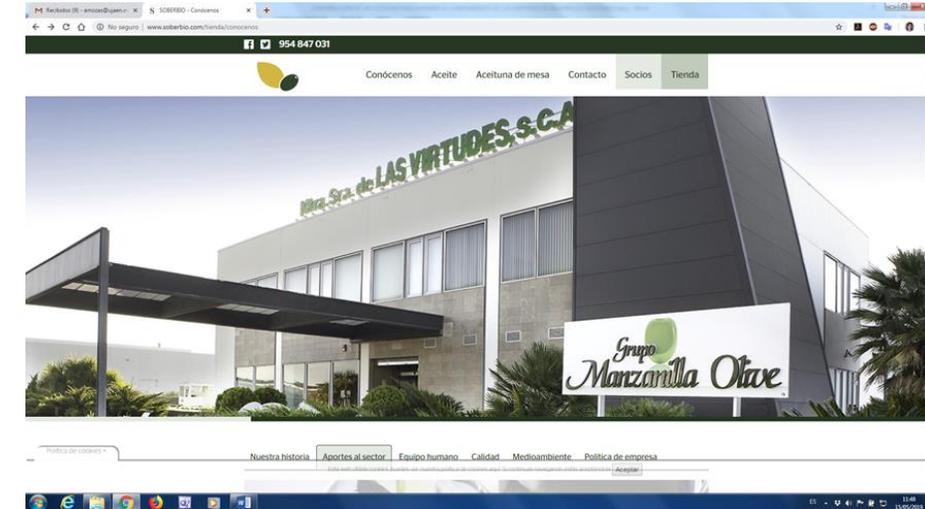
## SALA DE CATA DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA CONDE DE BENALÚA DONDE SE CARACTERIZA LA CALIDAD DE CADA LOTE DE ACEITE QUE APORTA EL SOCIO





- Debe **aumentar el nº de jóvenes y adultos que tienen las competencias** necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Sin embargo, en el sector agrario, existe un problema mayor que la formación y es la **falta de relevo generacional**.
- **España y Portugal eran los países europeos con menos relevo generacional** (imprescindible para el futuro del sector agrario)

## SOCIEDAD COOPERATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTUDES **SERVICIO DE GESTIÓN DE FINCAS**



- ✓ **Otras cooperativas avalan a jóvenes agricultores para el arrendamiento de tierras**
- ✓ **Acogen alumnos en prácticas para aprender el oficio.**



5 IGUALDAD DE GÉNERO



## PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA CAMPO MARLENA



MAIRENA MOYA BALLESTEROS  
Presidenta de la Cooperativa  
Nuestra Señora de Mairena

“EL CAMPO NO SE PUEDE PERMITIR  
PRESCINDIR DE LA MITAD DE SUS  
HABITANTES. NOS VA EL FUTURO EN  
ELLO”

Fuente: Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha (2019).



Universidad de Jaén

## EJE DE ANÁLISIS 2: EL PLANETA

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



**34%** de las plantaciones de olivar (**altas pendientes**) y **40%** con **pendientes moderadas** (las raíces hacen un efecto de **contención de la tierra**).

Uso racional del agua:

- En el campo (se está imponiendo el **riego de precisión**).
- En plantaciones de secano (mejorando los suelos a través de **cubierta vegetal**) la lucha contra la erosión.
- En la almazara: **obtienen menores cantidades de agua residuales** que depositan en Balsas de evaporación o bien depuran para que sean reutilizadas.

### OLIVAR CON CUBIERTAS HERBÁCEAS



UN

Inter-Agency Task Force on  
**Social and Solidarity Economy**



Universidad de Jaén



CIRIEC  
españa

# AGROENERGÉTICA DE BAENA PLANTA DE BIOMASA



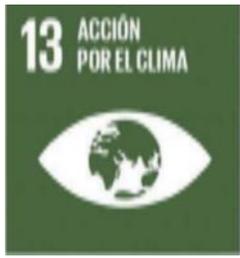
**Uso energético de la biomasa** (caso de éxito generación **de energía eléctrica**).

Biocombustibles (orujillo, hueso de aceituna), recursos energéticos renovables que reducen las emisiones del uso de combustibles fósiles  
Otra alternativa es la conversión a biocombustibles sólidos (pellets) o líquidos (**biodiésel y bioetanol o gasolina verde**).



- En el olivar **se trata de lograr la gestión sostenible y el uso eficiente** de los recursos Naturales
- Diariamente **se reduce considerablemente la generación de desechos agrarios e industriales mediante el reciclado y la reutilización**
- El sector del olivar y la gran cantidad de investigadores que se dedican a su estudio pone especial interés en aplicar prácticas sostenibles





- El olivar es **considerado como un sumidero de CO<sub>2</sub>** = aliado contra los gases efecto invernadero
- Hay **más captura de CO<sub>2</sub>** cuando hay **cubiertas vegetales, riegos o el olivar es de tipo intensivo y superintensivo**



**Bien  
Público**





## ➤ Lucha contra la desertificación

- Los cultivos **con cobertura vegetal** son una eficaz herramienta para lograr **la sostenibilidad de los olivares, para reducir la erosión del suelo, mejorar la fertilidad del suelo y aumentar la biodiversidad**
- Los **olivares ecológicos** estimulan aún más la biodiversidad



## EJE DE ANÁLISIS 3. PROSPERIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



BIOMASA

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



DIVERSIFICACIÓN

CALDERA DE PELLET

ASTILLAS DE PODA DE OLIVAR Y PELLET DE PODA DE OLIVAR



# OLIVAR CON DIVERSIFICACIÓN USANDO CUBIERTA VEGETAL CON LAVANDA



# SILO DE HOJA DE ALMAZARA



# MUEBLES Y OBJETOS ELABORADOS CON MADERA DE OLIVO



# COSMÉTICOS ELABORADOS CON ACEITES DE OLIVA



# HUESO DE ACEITUNA PARA CALDERA DE COMBUSTIÓN



# PARQUET Y TARIMA

Agency Task Force on  
Social and Solidarity Economy

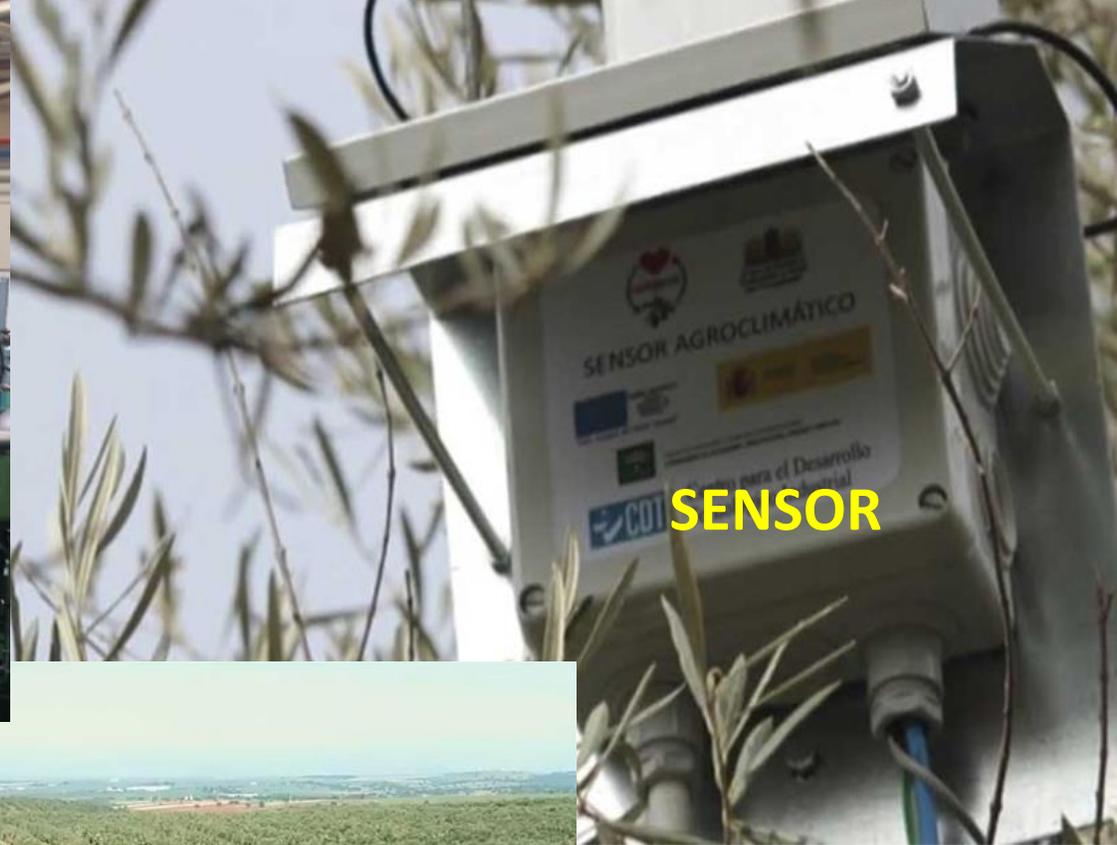


Universidad de Jaén



## OLEOCAMPO SCA





- **Olivar 4.0**
- **Almazara 4.0**



**RECOLECCIÓN AUTOMATIZADA EN FINCA DE OLIVAR INTENSIVO**

Force on  
diversity Economy



Universidad de Jaén



## EJE DE ANÁLISIS 4. ASOCIACIONES

**Cooperativa = Alianza**

**Integración económica 27,47%**

Cooperativas de **segundo grado** y **grupos cooperativos**

**Integración política 87,8%**

Cooperativas Agroalimentarias de España

COPA-COGECA

**1.747  
almazaras**

=

3 grupos empresariales

+

35 cooperativas  
de segundo grado

+

1.267 almazaras  
independientes

=

**1.305  
comercializadoras**

**7 distribuidoras**

Comercios

# REFLEXIÓN FINAL

- **Guía para mostrar el alineamiento** del cooperativismo con los ODS
- Con **indicadores** medibles.
- Las **contribuciones resultan abrumadoras**
  - Queda mucho por hacer
  - No todas están en la misma medida
  - Se requieren de políticas públicas para apoyar y extender las buenas prácticas, pero lo mejor es
    - **que existe conciencia en el sector.**
- Se dispone de una **legión de investigadores**
- **Y los diferentes CIRIEC a disposición de las necesidades de la Economía Social**



UN

Inter-Agency Task Force on  
**Social and Solidarity Economy**

INTERNATIONAL CONFERENCE  
OF THE UNITED NATIONS INTER-AGENCY TASK FORCE ON SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY (UNTFSSSE)



# Implementing the Sustainable Development Goals

What Role for

Social and  
Solidarity  
Economy?

**CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS  
AGRARIAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.  
ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR OLEÍCOLA**

**Adoración Mozas Moral**

**Muchas gracias**  
**amozas@ujaen.es**



Universidad de Jaén