

# LA CONTRIBUTION DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS L'ACCOMPLISSEMENT DES EXIGENCES DU DEVELOPPEMENT DURABLE CAS DES COOPERATIVES ARTISANALES DE TANGER- FAHS ANJRA.

---

Mme. LOUDIYI Sara, M. LOUHMADI Abdeljalil

(sara.loudiyi@gmail.com)

(louhmadi2001@yahoo.fr)

---

**Résumé** : Cet article vise à montrer le rôle de l'entrepreneuriat social dans l'accomplissement des exigences du développement durable au Maroc. Pour faire, une enquête a été menée auprès des coopératives de TANGER et de FAHS ANJRA qui fabriquent des biens et des services artisanaux. Après avoir effectué, à la fois, une analyse à plat et croisée via les logiciels SPHINX et SPSS, une analyse plus poussée a été menée afin d'avoir des résultats plus concrètes via l'exercice économétrique. Une bonne partie des coopératives prennent en considération les aspects de développement durable mais plusieurs obstacles entravent leurs perspectives d'évolution.

**Mots-clés** : analyse à plat, analyse croisée, artisanat, l'entrepreneuriat social le développement durable, les coopératives.

Classification JEL : Q01 – L31 - P13 – O15.

## INTRODUCTION

L'entrepreneuriat social connaît depuis des années un essor mondial et suscite un véritable engouement. L'émergence de ce concept a été aux Etats-Unis en 1980 par la création d'Ashoka<sup>1</sup>. L'entrepreneuriat social vise à la fois le secteur social : « non profit » et les pratiques entrepreneurial, afin d'apporter des solutions innovantes et durables dans le marché. A titre d'exemple le Maroc ; pays en voie de développement ; n'a pas fait exception à la tendance mondiale. Des initiatives innovantes à vocation sociale se sont multipliées ces dernières années, impulsées notamment par l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH). Ces initiatives conduites par des acteurs dits « entrepreneurs sociaux » se sont focalisées sur l'identification d'opportunités de réponse à des besoins spécifiques ; sociaux ou environnementaux et sur la concrétisation de ces opportunités par la mise en œuvre de solutions entrepreneuriales appropriées.

Malgré la difficulté de l'évaluation de la performance de l'entrepreneuriat social par ses différentes composantes : les coopératives, les associations et la mutuelle et vu la place

---

<sup>1</sup> Ashoka : organisation sans but lucratif, laïque et apolitique - est le premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux) a pour mission de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux : Tous acteurs de changement

qu'occupe ce secteur ailleurs, au Maroc et particulièrement à Tanger, bien évidemment, une question s'impose : **Est-ce que l'entrepreneuriat social participe dans l'accomplissement des exigences du Développement Durable ?**

Afin de répondre à cette question nous l'avons décortiquée en deux parties : premièrement nous avons considéré que l'entrepreneuriat social prend en considération les aspects de développement durable et deuxièmement nous avons supposé que les coopératives à Tanger sont suffisamment structurées pour évoluer. Les résultats de cette étude vont nous permettre de confirmer ou de rejeter les deux propositions.

## **1. REVUE DE LITTERATURE**

### **1.1 L'entrepreneuriat social**

Comme tout terme et concept, il existe plusieurs auteurs ayant présenté différentes définitions et conceptions de l'entrepreneuriat social, mais il n'existe aucune définition générale, satisfaisante et complète de l'entrepreneuriat social.

L'entrepreneuriat social comprend trois éléments fondamentaux :

- 1- l'identification d'un équilibre stable mais injuste
- 2- le développement d'un nouvel équilibre stable
- 3- L'assurance d'un futur meilleur.

Le rapport d'Echoing Green, Mair et Marti, (2004) et Johnson, (2000) ont défini l'entrepreneuriat social comme un travail des entrepreneurs sociaux consistant en l'utilisation innovante et en la combinaison des ressources pour explorer et exploiter des opportunités qui visent à catalyser un changement social.

Dans le même sens, Chaire Entrepreneuriat social de l'ESSEC, (2009), Caisse des dépôts et AVISE et OCDE, ont défini l'entrepreneuriat social comme un concept qui renvoie toutes activités et initiatives privées au service de l'intérêt général

Ayant présenté ces différentes définitions et conceptions de l'entrepreneuriat social, nous pouvons donc mettre en avant que tous les acteurs disent que l'entrepreneuriat social renvoie à l'existence de deux éléments fondamentaux ; une entrepreneuriale et l'autre sociale.

1. La démarche entrepreneuriale reflète la découverte et l'exploitation d'opportunités d'affaires, via la production de biens et de services, impliquant un niveau significatif de risque et un niveau minimum d'emploi rémunéré et la recension de problèmes nouveaux, non encore explorés ou comblés par les organisations traditionnelles.
2. La création de valeur sociale aux individus en difficulté. L'entrepreneuriat social renvoie au traitement des problèmes sociaux de nature complexe. Le chômage, les problèmes d'accoutumance à la drogue, la pauvreté, l'exclusion sociale... sont autant d'externalités négatives causées par des

activités commercialement légitimes ou illégitimes et appelant donc, à la mise au point de solutions et mécanismes innovateurs pour réaliser un objectif explicite au service à la communauté, une initiative émanant d'un groupe de citoyens et une limitation de la distribution de bénéfices Johnson,(2000). L'entrepreneuriat social, visant à catalyser un changement social en pourvoyant aux besoins humains basiques d'une manière durable, pourrait de ce fait constituer un levier fondamental au développement durable.

## **1.2. Le développement durable**

Le développement durable est une préoccupation actuelle de plus en plus prise en considération de la part de tous les publics. Selon le rapport de l'Organisation des Nations Unies(ONU) : il s'agit de « répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations à venir de satisfaire les leurs ». L'OCDE, participant à son tour de définir le développement durable comme un concept qui « englobe des préoccupations d'équité et de cohésion sociale, ainsi que la nécessité de parer aux menaces contre les biens communs de l'humanité».

Le rapport de Bruntland ajoute aussi que "deux concepts sont inhérents à cette notion: le concept de «besoins», et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale implique sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir". D'une manière générale le DD est un besoin du présent qui englobe des préoccupations d'équité et de cohésion sociale, à répondre à l'exigence actuelle et à venir.

Le développement durable répond aux trois piliers, selon UE (2000) « Le développement durable est une politique et une stratégie visant à assurer la continuité dans le temps du développement économique et social, dans le respect de l'environnement, et sans compromettre les ressources naturelles indispensables à l'activité humaine ».

**Économiques:** L'économie circulaire désigne un concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et dont l'objectif est d'utiliser des ressources dont l'usage devrait être le plus durable possible ;tout en limitant le gaspillage.

**Sociaux** Il s'agit de satisfaire les besoins de l'humanité en logement, alimentation, santé et éducation.

**Environnementaux :** Les aspects environnementaux sont les éléments des activités d'une organisation qui influencent négativement ou positivement sur l'environnement. Un aspect environnemental est, la source des impacts environnementaux potentiels ou connus.

## **2. METHODOLOGIE**

- **CHAMP D'ETUDE**

Nous avons concentré notre travail sur les coopératives<sup>2</sup> artisanales actives installées au niveau de Tanger. En effet, la ville de Tanger ne dispose actuellement que de 17 coopératives

---

<sup>2</sup> la loi 24/83 fixant le statut général des coopératives au Maroc, définit la coopérative comme étant «un groupement de personnes physiques, qui conviennent de se réunir pour créer une entreprise chargée de

artisanales (ayant dépassée une année d'existence) comportant bijouterie, tissage, vente des produit finis, plâtre, vannerie, peinture sur verre et décoration, zellige traditionnel, broderie et couture, construction, maroquinerie, pâtisserie, produits alimentaires et cosmétiques, chaussures, Rotin , pêche artisanale et Coiffure (voir annexe1).

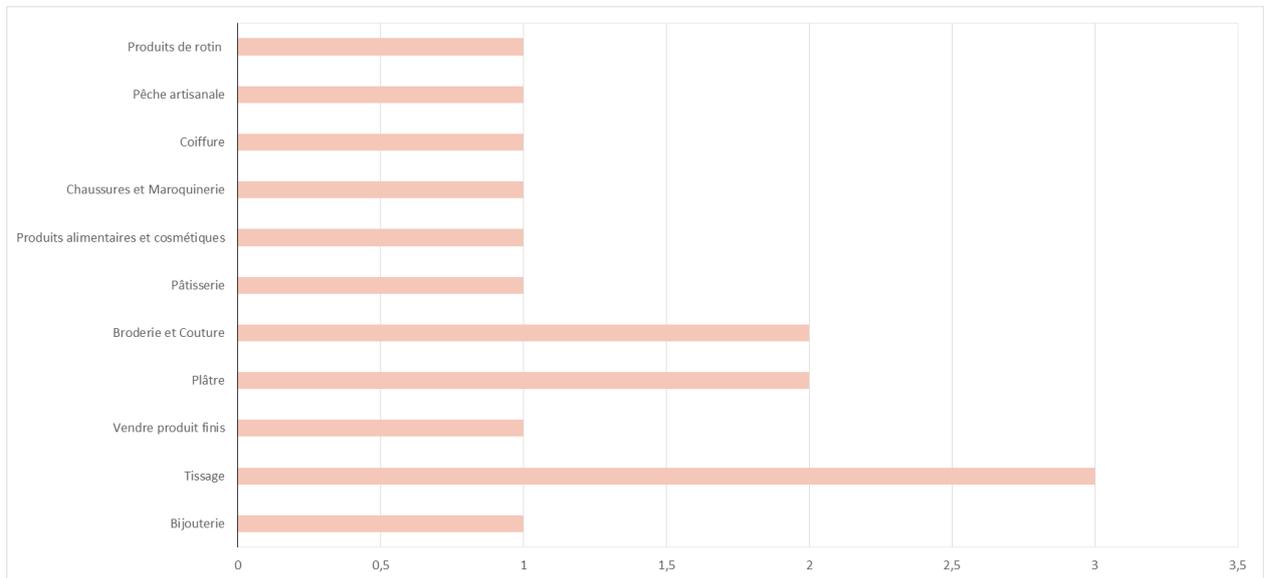


Figure 1 : Répartition des coopératives artisanales de notre étude par filières à Tanger<sup>3</sup>

## • PLAN DE L'ECHANTILLONNAGE

### *La taille de l'échantillon*

Vu la taille de la population cible, nous avons contacté l'ensemble de cette dernière. Nous avons finalement fini par avoir la réponse de quinze coopératives (n=15). Comparé à la population cible (N=17), le taux de réponses est de 88% ; Résultat très satisfaisant pour couronner des conclusions probantes sur le phénomène étudié.

### *Mode d'administration*

Au cours de notre recherche nous avons contacté plusieurs coopératives réalisant les biens et les services artisanaux, là où nous avons rencontré les gérants des coopératives et le trésorier général, les personnes les plus qualifiés, nous avons pu leur fournir le questionnaire et obtenir leurs réponses (voir annexe2).

Les réponses ont été essentiellement collectées par les entretiens téléphoniques : dû aux contraintes d'aller chez les coopératives, nous avons eu recours à des entretiens

---

fournir, pour leur satisfaction exclusive, le produit ou le service dont elles ont besoin. Des personnes morales remplissant certaines conditions peuvent devenir membres d'une coopérative ».

<sup>3</sup> Document interne de délégation de l'artisanat à Tanger

téléphoniques de 20/30 min et par les déplacements aux coopératives : malgré l'absence d'adresses correctes de ces dernières, nous avons utilisé cette technique car elle est la plus sûre au niveau du résultat. La collecte des réponses a été effectuée entre Juillet et août 2015. A cause de l'absence des adresses des coopératives nous avons limité notre recherche sur la ville de Tangerang et la province Anjra.

- **Traitement des données**

Analyse descriptive : Nous allons présenter les résultats de l'analyse à plat sous forme de deux tableaux. Le premier va présenter les conclusions relatives à la première partie : l'entrepreneuriat social prend en considération les aspects de développement durable. Le deuxième va présenter les conclusions relatives à la deuxième partie : les coopératives à Tangerang sont suffisamment structurées pour évoluer. Afin de répondre à notre question nous allons présenter les cartes factorielles qui décrivent la participation des coopératives questionnées sur le développement durable, par la suite nous allons présenter les résultats de l'analyse des composantes principales (ACP) qui vont nous permettre de ressortir avec les résultats.

Analyse économétrique : nous estimons notre modèle économique par la fonction de régression linéaire multiple  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$ , avec :

- Y : signifiant l'évolution des coopératives à Tangerang ;
- a : signifie l'évolution d'une coopérative en T0 ;
- b1, b2 et b3 : l'impact des trois aspects sur l'évolution ;
- e : la marge d'erreur
- X1 : environnement
- X2 : social
- X3 : économique

**Outils d'analyse** : Nous avons réalisé l'analyse à plat grâce à Sphinx Plus<sup>2</sup> v5 et Microsoft Office Excel 2013, et l'analyse croisée par le biais d'IBM SPSS Statistics 20.

### 3. RESULTATS

#### 3.1 Résultats de l'analyse à plat

Variables	Questions	Conclusion
Communication/Marketing	Participez-vous dans les foires/événements d'artisanat ?	Bien que plusieurs coopératives affirment assister aux foires et aux évènements, leur communication reste à revoir.
	Etes-vous présents sur internet ?	Il était difficile pour nous

		<p>comme chercheurs d'identifier leurs adresses et de trouver leurs contacts. Ceci dit, ils ne sont pas facilement accessibles pour un particulier (qui est principalement leur cible clientèle).</p> <p><u>Conclusion :</u> Dans ce volet communication, le manque est flagrant et il est loin d'assurer un développement économique et prospère à ces coopératives.</p>
Investissement	<p>Comptez-vous investir/avez-vous déjà investi au cours de l'année 2015 ?</p>	<p>Un nombre important des coopératives ont récemment investi, au cours de l'année 2015.</p> <p><u>Conclusion :</u> Dans ce volet, l'investissement assure un développement économique.</p>
Identification des problèmes de recrutement	<p>Depuis votre création, combien d'apprentis vous avez-eu ?</p>	<p>Les coopératives restent un champ porteur pour les chercheurs d'emplois peu ou non-instruits. Leur conversion du statut d'apprenti à un statut de gérant reste minime. Cependant, ce qui est le plus choquant c'est qu'aucune coopérative n'a un employé déclaré.</p> <p><u>Conclusion :</u> Les coopératives</p>
	<p>Combien d'entre ces apprentis ont intégré votre coopérative ?</p>	
	<p>Combien d'entre ces apprentis ont lancé leurs propres projets ?</p>	
	<p>Actuellement, employez-vous des salariés ?</p>	

	Est-ce que vous assurez des formations à vos employés ?	ont un travail à faire au niveau du développement social. Les résultats restent très modestes.
Sécurité au travail	Est-ce que vous avez des méthodes pour la prévention des accidents ?	La culture de prévention des risques est quasiment absente.
Degré de conscience de leur impact sur l'environnement	Comment évaluez-vous votre degré de conscience de l'importance de l'environnement ?	Plusieurs coopératives affirment avoir une conscience de l'importance de l'environnement et que leur activité ne génère pas des matières non utilisables. <u>Conclusion</u> : La contribution des coopératives dans le volet environnemental reste impressionnante comparée aux moyens alloués et au niveau d'instruction de ses gérants.
	Ecologiquement, comment évaluez-vous la procédure de liquidation des déchets de votre organisme ?	
	Etes-vous conscients de la rareté de vos ressources ?	

Tableau 1 : Analyse du questionnaire – Partie 1

Variables	Questions	Conclusion
Partenariats	Est-ce que vous avez des organismes partenaires ?	Il y a de plus en plus d'encadrement et de partenariats envers les coopératives. Ces partenariats leur offrent de plus en plus un espace d'épanouissement et d'encadrement.
Degré de support aux coopératives	Quels sont vos moyens de financement ?	La totalité des coopératives s'autofinancent. Ceci dit, leurs revenus sont en expansion mais ils restent limités, même chose pour les subventions.
Rentabilité	Au cours du premier semestre	

	2015 (par rapport à 2014), votre activité a-t-elle augmenté, été stable, diminué, Je ne sais pas ?	<u>Conclusion</u> : Il y a un grand manque de financement, ceci limite largement la capacité d'expansion des coopératives.
Prévision	Au cours des 3 prochains mois, pensez-vous que votre activité va augmenter, été stable, diminué, Je ne sais pas ?	La majorité des coopératives ont une prévision sur au moins le trimestre à venir. Ceci prouve qu'il y a un minimum de planification. Ainsi, l'intention de survivre et de s'améliorer est prouvée par leurs investissements.
Investissement	Avez-vous eu recours à des investissements au cours de l'année 2014 ?	<u>Conclusion</u> : Le côté "ventes" est le plus crucial pour les coopératives pour améliorer leur situation financière. Il va de soi qu'il soit plus structuré que les autres axes.
Identification des problèmes de recrutement	Selon vous, quels sont les principaux problèmes de recrutement ?	La situation économique des coopératives influence directement et négativement leurs actions sociales et de recrutement.
Intégration au marché de travail	Actuellement, employez-vous des salariés ?	
	Est-ce que vous assurez des formations à vos employés ?	
Sécurité au travail	Est-ce que vous avez des méthodes pour la prévention des accidents ?	
Degré de conscience de leur impact sur l'environnement	Ecologiquement, comment évaluez-vous la procédure de liquidation des déchets de votre organisme ?	
L'approche clients	Avez-vous une fiche clients ?	Le fait que les coopératives sont plus structurées côté "clients" que côté "fournisseurs" s'explique par l'importance des premiers pour les
	Avez-vous un système de gestion des retours clients ?	

	Avez-vous un service après-vente ?	ventes ce qui évoque directement leur survie.
	Comment mesurez-vous la satisfaction des clients ?	
Gestion des fournisseurs	Avez-vous un fichier fournisseurs	
	Le nombre de fournisseur avec lequel vous collaborez est : Très grand, Grand, Limité, Très limité ?	
	Comment choisissez-vous le fournisseur ?	

## 3.2 Résultats de l'analyse multivariée

### 3.2.1 Etude de la fiabilité de l'échelle

Pour le traitement des données dans le cadre de l'analyse statistique multivariée, nous avons d'abord procédé à un codage. A l'issue de ce codage, nous avons réalisé l'étude de la fiabilité de l'échelle de mesure. Pour ce faire l'alpha de cronbach a été calculé.

On obtient un alpha de cronbach égal à 0,623. D'après les recommandations des chercheurs en sciences économiques et gestion, l'alpha de cronbach s'interprète de la façon suivante :

<b>Cronbach's alpha</b>	<b>Internal consistency</b>
$\alpha \geq 0.9$	Excellent
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Good
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Acceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Questionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Poor
$0.5 < \alpha$	Unacceptable

Tableau 3 : Interprétations des valeurs de l'alpha de cronbach

Dans notre étude la valeur de l'alpha de cronbach est questionnable, discutable et cela peut s'expliquer par le nombre réduit de questions dans le questionnaire (12 questions). Et comme la valeur de l'alpha de cronbach obtenu fait que la consistance interne n'est ni médiocre ni inacceptable, on conclut qu'on peut faire les analyses statistiques quantitatives sur le tableau de données.

### 3.2.2 Réduction des dimensions : Analyse en composante principale (ACP)

### Corrélation de la Matrice

Coût Liquidation Déchets	,219	-1,149	,316	,149	,472	,037	-1,142	,274	,456
Liquidation Déchets	,021	-2,274	,305	,274	,046	,663	,242	-,021	,176
Tonnage Déchets	-,080	-,327	,000	,327	,173	,218	,299	,080	,028
Conscience Environnement	,120	-,055	,577	,055	-,173	,082	-,424	,080	1,000
Prévention Accidents	,154	-,026	-,277	,026	,331	,105	-,108	1,000	,080
Apprentis Depuis la Création	,148	-,293	-,109	,283	-,116	,100	1,000	-,108	-,424
Choix Fournisseur C	-,105	,018	,189	-,018	1,000	1,000	,100	,105	,082
Nombre Fournisseur	-,083	,395	,060	,282	1,000	-,226	-,116	,331	-,173
Gestion Retours Clients	-,419	-,196	,189	1,000	,282	-,018	,283	,026	,055
Internet	,277	,094	1,000	,189	,060	,189	-,109	-,277	,577
Partenaires	-,367	1,000	,094	-,196	,395	,018	-,293	-,026	-,055
Participation Foire	1,000	-,367	,277	-,419	-,083	-,105	,148	,154	,120

Tonnage Déchets	-,080	-,327	,000	,327	,173	,218	,299	,080	,028	1,000	,616	,571
Liquidation Déchets	,021	-,274	,305	,274	,046	,663	,242	-,021	,176	,616	1,000	,332
Coût Liquidation Déchets	,219	-,149	,316	,149	,472	,037	-,142	,274	,456	,571	,332	1,000

Tableau 4 : la Corrélation de la Matrice

La matrice de corrélation est une matrice carrée symétrique qui renferme les coefficients de corrélation entre les différents items (variables et questions). On remarque qu'il n'y a pas de valeur nulle dans cette matrice ce qui prouve que les items sont corrélés entre eux et que l'ACP est possible.

Component	Valeurs propres initiales			Les sommes d'extraction de Squared Loadings		
	Total	% de la Variance	Cumulative %	Total	% de la Variance	Cumulative %
1	2,823	23,529	23,529	2,823	23,529	23,529
2	2,033	16,944	40,472	2,033	16,944	40,472
3	1,841	15,339	55,812	1,841	15,339	55,812
4	1,540	12,836	68,648			
5	1,227	10,226	78,873			
6	,981	8,178	87,051			
7	,742	6,187	93,238			
8	,394	3,284	96,522			
9	,203	1,690	98,212			
10	,164	1,369	99,581			
11	,040	,332	99,913			
12	,010	,087	100,000			

Tableau 5: Le degré de la cohérence interne

Les trois premiers axes expliquent que 55,81% de l'information contenue sont obtenus à partir des réponses des répondants. Ce qui est acceptable en sciences de gestion.

### 3.3 Méthode d'extraction : Analyse en Composantes Principales.

	Component		
	1	2	3
Participation Foire	,124	,174	-,509
Partenaires	-,368	,422	,378
Internet	,458	,482	-,375
Gestion Retours Clients	,450	-,232	,430
Le Nombre Fournisseur	,200	,335	,804
Choix Fournisseur	,451	-,197	-,254
Apprentis Depuis la Création	,197	-,760	-,014
Prévention Accidents	,154	,197	,378
Conscience Environnement	,412	,655	-,377
Tonnage Déchets	,764	-,296	,240
Liquidation Déchets	,824	-,246	-,122
Coût Liquidation Déchets	,722	,440	,211

Tableau 6 : les composantes de la Matrice

Cette matrice est composée de 3 composantes extraites. La matrice des composantes nous a permis de nommer les trois composantes :

- La première composante peut être nommée « Volet Environnemental »
- La seconde composante peut être nommée « Volet Social »
- La troisième composante « Volet économique »

### 3.4. Interprétation des cartes factorielles

Nous avons trois composantes, ce qui peut nous permettre de construire trois cartes factorielles.

#### 3.4.1 La carte factorielle Environnement – Social

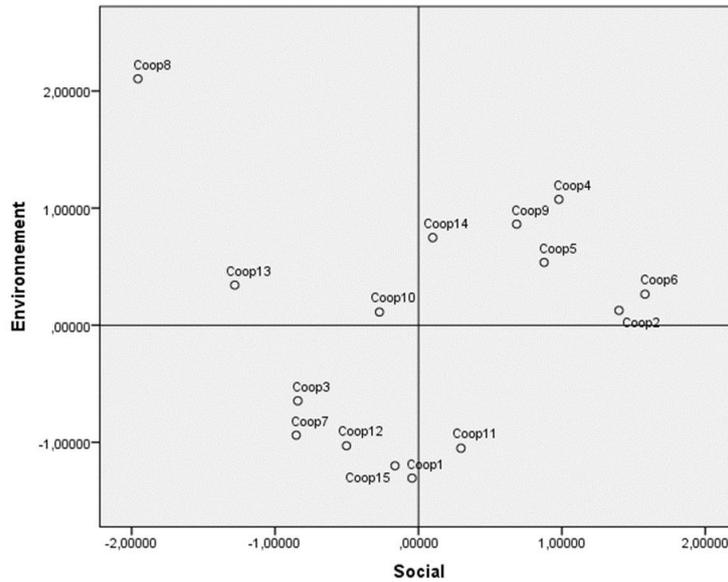


Figure 2: La présentation de la carte factorielle Environnement – Social

La coop6 et la coop2 participent à la construction de l'axe social. Ces deux coopératives pratiquent positivement le volet social.

La coop1, la coop15, la coop15 et la coop 12 contribuent négativement à la construction de l'axe environnement. Ces quatre coopératives ne pratiquent pas le volet environnemental.

La coop13 contribue négativement à la construction de l'axe Social. Cette coopérative ne pratique pas le volet social.

### 3.4.2 La carte factorielle Environnement – Economique

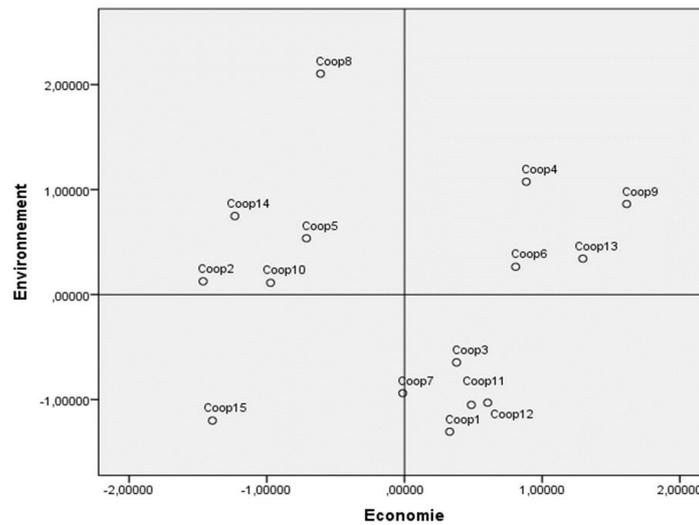


Figure 3: La présentation de la carte factorielle Environnement – Economique

La coop4, la coop6, la coop9 et la coop13 participent à la construction de l'axe économique. Ces quatre coopératives pratiquent positivement le volet économique.

La coop8 participe à la construction de l'axe environnemental. Cette coopérative pratique positivement le volet environnement.

La coop15 ne participe pas à la construction de l'axe environnemental ni à celle de l'axe économique. Cette coopérative pratique négativement les deux volets celui de l'environnement et celui de l'économie.

### 3.4.3 La carte factorielle Economie – Social

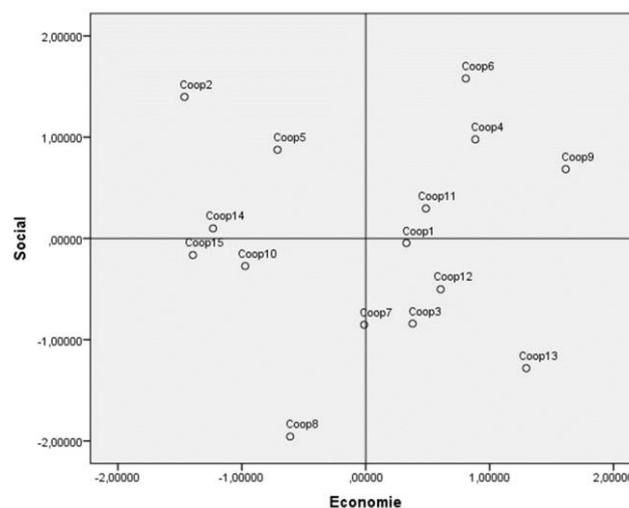


Figure 4: La présentation de la carte factorielle Economie – Social

La coop<sup>4</sup>, la coop6 et la coop9 participent à la construction de l'axe économique. Ces trois coopératives pratiquent positivement le volet économique.

La coop6, la coop2, la coop4 et la coop5 participent à la construction de l'axe social. Ces coopératives pratiquent positivement le volet social.

La coop8 ne participe pas à la construction de l'axe social ni à celle de l'axe économique. Cette coopérative pratique négativement les deux volets.

### **3.5 La régression linéaire multiple.**

Nous avons procédé à une régression linéaire multiple. La variable dépendante qui exprime l'évolution des coopératives est représentée par l'évolution de leurs activités en 2015. Les variables indépendantes sont les composantes issues de l'ACP.

Nous avons donc la fonction de la régression linéaire multiple est égale :  $Y = a + b_1 \cdot X_1 +$

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés
	L'évolution des coopératives en T0 (a)	Erreur standard	Bêta
(Constante)	1,933	,254	
Environnement	-,313	,263	-,326
Social	-,115	,263	-,119
Economie	,225	,263	,234

$b_2 \cdot X_2 + b_3 \cdot X_3$

---

<sup>4</sup> Coopérative

Tableau 7 : L'évolution des coopératives par la régression multiple

$$\text{Evolution} = 1.933 - 0.313 * \text{Environnement} - 0.115 * \text{Social} + 0.225 * \text{Economie} + e$$

### **Conclusion**

Selon les cartes factorielles, il y a des coopératives qui participent positivement à la construction de l'axe économique, d'autres coopératives contribuent positivement à la construction de l'axe environnement et les autres coopérative concourent positivement à la construction de l'axe social.

D'après l'analyse des composantes principale (ACP) et la régression linéaire multiple nous pouvons conclure que :

- Le volet économique de l'entrepreneuriat social contribue positivement à l'évolution des coopératives car son coefficient est positif et égal à 0.225.
- Le volet environnemental de l'entrepreneuriat social ne participe pas positivement à l'évolution des coopératives car son coefficient est négatif et égal à -0.313.
- Le volet social de l'entrepreneuriat social ne contribue pas positivement à l'évolution des coopératives car son coefficient est négatif et égal à -0.115.

### **Conclusion**

En termes d'implication, ce travail améliore la connaissance des acteurs locaux sur la forte contribution de l'entrepreneuriat social, et plus particulièrement l'entrepreneuriat coopératif. Cette contribution s'inscrit dans un triple perspectif. D'une part, il s'agit de l'implication des coopératives sur le plan économique en participant à l'éradication du secteur informel et à la résorption partielle du chômage et aussi à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, et à l'amélioration les conditions de vie de la population qui est au volet social de ces organismes. D'autre part, il s'agit de garantir la durabilité de ces deux développement ce qu'on appelle le volet environnemental.

Le travail avait comme objectif général d'étudier la contribution de l'entrepreneuriat social, plus précisément les coopératives artisanales traditionnelles, et sa participation dans l'accomplissement des exigences du Développement Durable (DD).

D'après les analyses du premier tableau et les cartes factorielles nous avons remarqué que les coopératives prennent en considération les aspects de développement durable. Par contre, les résultats de l'analyse multi-variée et les analyses du deuxième tableau nous montrent que les résultats relatifs aux volets social et environnemental sont négatifs. Donc

l'entrepreneuriat social à Tanger n'est pas suffisamment structuré pour favoriser l'évolution des coopératives

Maintenant que les résultats ont été présentés, il y a lieu de constater que l'objectif escompté est atteint car la première partie vérifie que l'entrepreneuriat social prend en considération les aspects DD. Par contre, nous avons pu confirmer dans la deuxième partie qui affirme que l'entrepreneuriat social à Tanger est suffisamment structuré pour évoluer.

Tout au long de ce modeste travail, nous avons assimilé non seulement quelques éléments basiques de la recherche scientifique, mais également une conscience du rôle des études universitaires dans l'entrepreneuriat social. Dans cet esprit, nous ambitionnons par la suite, si l'opportunité existe, de persévérer dans l'étude de ce modèle socio-économique qui réalise des performances appréciées dans le monde.

# Bibliographie et webographie

---

## **Bibliographie**

Benoit GAUTIER PHD (2003) « Les trois pôles du développement durable », Le naturaliste Canadien, Vol.127 N2.

Johnson.S. (2000), « Literature review on Social Entrepreneurship », Working Paper, Canadian Center For Social Entrepreneurship, pp. 1-16.

LAMARCQ, L. (2007) L'entrepreneuriat social : vers un management alternatif, Mémoire réalisé dans le cadre du Master 1 Sciences de la Gestion, IAE de Lille, 2006-2007

Mair.J. et MARTI.I. (2004), « Social Entrepreneurship: what are we talking about? A framework of future research », working paper, IESE Business School-university of Navarra,.

Martin.R.J. et Osberg.S. (2007), « Social Entrepreneurship: The Case for a Definition », Stanford Social Innovation Review.

Ministère de l'écologie et du développement durable, (2006), "Projets territoriaux de développement durable et Agendas 21 locaux - cadre de référence", Ministère de l'écologie et du développement durable, Paris

OCDE, 1998) « Un développement durable : un effort renouvelé de l'ODCE » Policy Brief n :8

PACHE, A. (2009), Entrepreneuriat social, Alternatives Economiques Hors-série pratique n°38.

WADDOCK, S. et J.E. Post (1991), « Social Entrepreneurs and Catalytic Change », Public Administration Review, Vol. 51, No. 5.

Yasmina Djegham et Philippe Tremblay, Jean-Claude Verhaeghe, José-Luis Wolfs et Daniel Rousselet, (2006), « Education au développement durable Pourquoi? Comment ? », Publié par la Politique scientifique fédérale Bruxelles, Belgique.

## **Webographie**

CANADIAN CENTRE FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP (CCSE), <http://www.ccscanada.org/>

Commission mondiale sur l'environnement et le développement, (1987), "Notre avenir à tous", ONU. URL : [http://fr.wikisource.org/wiki/Notre\\_avenir\\_%C3%A0\\_tous\\_-](http://fr.wikisource.org/wiki/Notre_avenir_%C3%A0_tous_-)

Faculté des sciences Juridiques, Economiques, et sociales –FES URL : <http://fsjes.usmba.ac.ma/lentrepreneuriat-social-dans-les-pays-en-developpement-levier-dune-croissance-responsable/>

Sustainability: Science, Practice, & Policy URL : <http://sspp.proquest.com/archives/vol11iss1/communityessay.ahecht.html>

# Annexes

---

## Annexe 1 : Liste des entreprises interrogé

<b>Liste des entreprises interrogées</b>
Coopérative "FABRICATION DES BIJOUX"
Tissanderie Arous Chamal
Al Wafae
Al Ahd Eljadid
Al Falah
ANDALOUSSIA
Al Amana
Coopérative des tisserands de Tanger
Al Bayan
NAOURA
Nahda
Ksar Sghir pour la Pêche Artisanale
AL ANDALOUS
Banat Hawaâ
AL Ahd Eljadid 2

## Annexe 2 : analyse du contenu du questionnaire

Le tableau suivant explicite les motifs de choix de l'ensemble des questions de notre questionnaire :

Question	But
<b>Economie</b>	
<b>Participez-vous dans les foires/événements d'artisanat ?</b>	Ces questions ont pour objectifs d'étudier - à partir de plusieurs variables tels que : la rentabilité, la prévision, et l'investissement- le degré d'optimisation de développement économique de leurs coopératives tant que ce développement est une sphère de développement durable.
<b>Etes-vous présents sur internet ?</b>	
<b>Est-ce que vous avez des organismes partenaires ?</b>	
<b>Si oui, quels sont ces organismes ?</b>	
<b>Quels sont vos moyens de financement ?</b>	
<b>Au cours du premier semestre 2015 (par rapport à 2014), votre activité a-t-elle augmenté / été stable / a diminué ?</b>	
<b>Au cours des 3 prochains mois, pensez-vous que votre activité va augmenter / rester stable / diminuer / ne pas savoir ?</b>	
<b>Avez-vous eu recours à des investissements au cours de l'année 2014 ?</b>	
<b>Comptez-vous investir/avez-vous déjà investi au cours de l'année 2015 ?</b>	
<b>Social</b>	
<b>Selon vous, quels sont les principaux problèmes de recrutement ?</b>	Ces questions ont comme finalité, La vérification des trois variables : Identification des problèmes de recrutement intégration au marché de travail, Sécurité au travail, afin de répondre à cette question : Les artisans se préoccupent-ils
<b>Depuis votre création, combien d'apprentis avez-vous eu ?</b>	
<b>Combien d'entre ces apprentis ont intégré votre coopérative ?</b>	
<b>Combien d'entre ces apprentis ont lancé leurs propres projets ?</b>	
<b>Actuellement, employez-vous des salariés ?</b>	

<b>Si oui</b>	du volet social dans le développement de leur entreprise ?
<b>Combien ?</b>	
<b>Quel type de contrat ?</b>	
<b>Est-ce que vous assurez des formations à vos employés ?</b>	
<b>Est-ce que vous avez des méthodes pour la prévention des accidents ?</b>	
<b>Environnement</b>	
<b>Comment évaluez-vous votre degré de conscience de l'importance de l'environnement ?</b>	Ces questions ont pour finalité d'étudier le degré de préoccupation du volet environnemental dans le développement de leurs coopératives
<b>Comment liquidez-vous vos déchets ?</b>	
<b>Etes-vous conscients de la rareté de vos ressources ?</b>	
<b>Parties Prenantes</b>	
<b>Avez-vous une fiche clients ?</b>	Ces questions ont pour but de mesurer le degré de conscience de la gestion dans les coopératives.
<b>Si oui, l'utilisez-vous de manière, habituelle, Assez habituelle, Rare, jamais ?</b>	
<b>Avez-vous un système de gestion des retours clients ?</b>	
<b>Avez-vous un service après-vente ?</b>	
<b>Comment mesurez-vous la satisfaction des clients ?</b>	
<b>Avez-vous un fichier fournisseurs</b>	
<b>Le nombre de fournisseur avec lequel vous collaboré est : Très grand, Grand, Limité, Très limité ?</b>	
<b>Comment choisissez-vous le fournisseur ?</b>	
<b>Si "non", qu'est-ce que vous souhaitez améliorer ?</b>	
<b>Généralités</b>	
<b>Connaissez-vous le développement durable ?</b>	Cette question a pour but de mesurer le degré de conscience et la démarche de

	développement durable
<b>Quel est le niveau d'études du gérant ?</b>	Le niveau d'étude reflète souvent la méthode de gestion. Alors le but de cette question est de montrer l'impact du niveau d'instruction sur la gestion de leur coopérative

*Tableau 8 : Finalités des questions du questionnaire  
Source : Etabli par l'auteur*