

TR3 – Les formes de gouvernance des entreprises publiques du futur

L'entreprise publique « en uniforme » qui répond à des sollicitations pressantes et déstabilisantes des pouvoirs publics à des fins de politique publique est un modèle du passé. Depuis quelques années, de nouvelles gouvernances sont mises en œuvre qui visent à répondre à des missions d'intérêt général mais aussi à adopter une démarche plus participative et à assurer une plus grande proximité vis-à-vis des citoyens. Au-delà du bilan qu'il est possible dès à présent de réaliser sur ces nouvelles formes de gouvernance et sur ce qui les différencie de celles des opérateurs privés, il convient de s'interroger sur ce qu'il serait possible et souhaitable de mettre en place dans l'avenir pour rapprocher plus encore les entreprises publiques de leurs consommateurs et des citoyens. Comment également adapter les dispositifs institutionnels pour faire en sorte que les entreprises publiques répondent efficacement à des missions d'intérêt général qui sont de plus en plus multiniveaux, c'est à dire définies par des autorités publiques situées à des niveaux de compétences (notamment géographiques) divers ?

Comment les entreprises publiques peuvent-elles être à l'avenir des modèles d'entreprises citoyennes ?

Une plus grande proximité des entreprises publiques de leurs clientèles est-elle compatible avec un renforcement de leur rôle d'entreprises citoyennes ?

Comment articuler efficacement les missions assignées par des autorités publiques locales, régionales, nationales voire européennes pour œuvrer au mieux à l'intérêt général ?