

**Spécificités et capacités propres
d'innovation des entreprises
publiques**

Conférence internationale du CIRIEC

Paris, le 25 février 2015

**PDG DI Erich Haider,
LINZ AG**

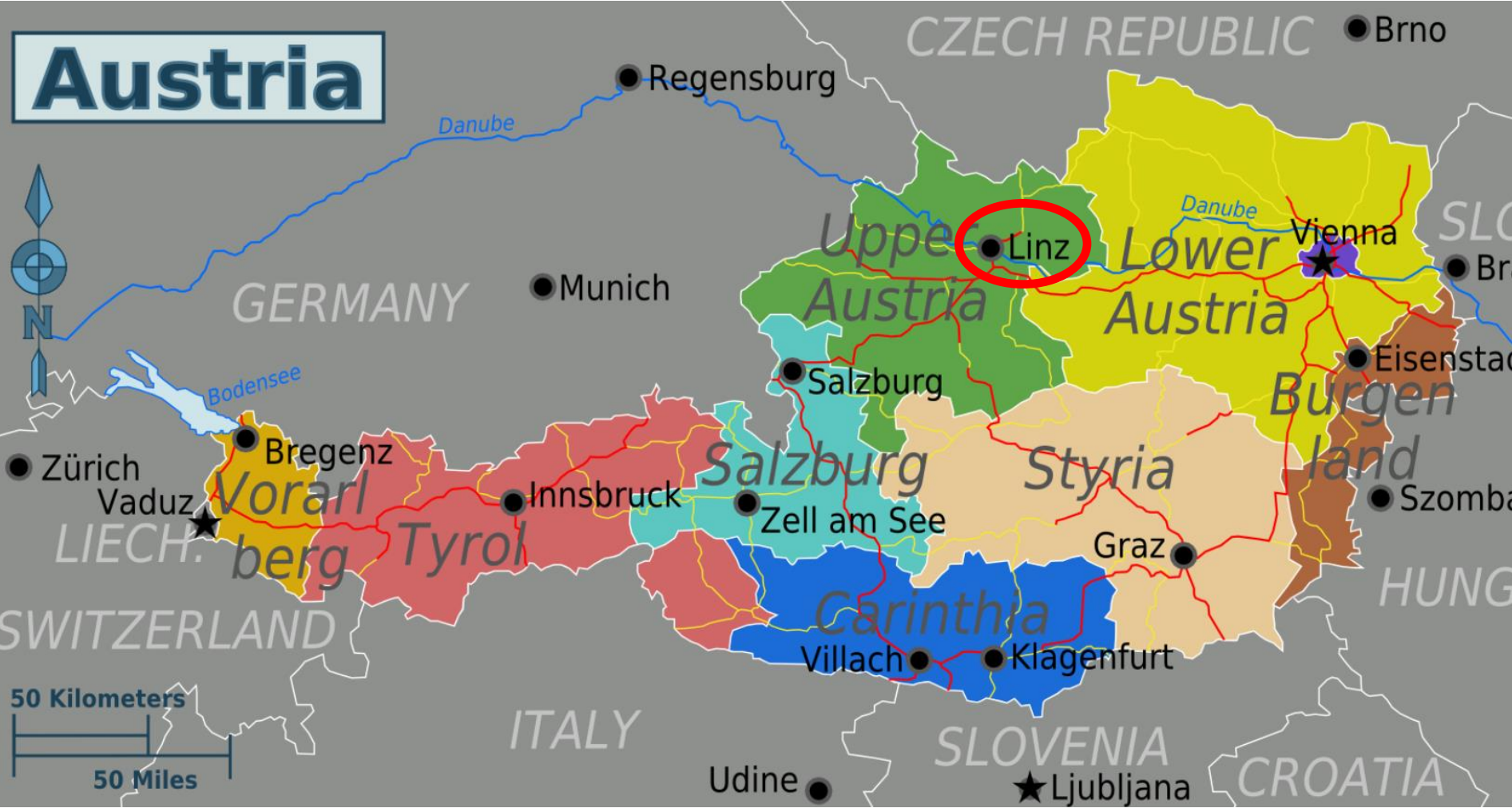
LINZ AG est un Groupe fournisseur d'Infrastructures et d'Énergie

- Approvisionnement
- Élimination
- Services publics locaux

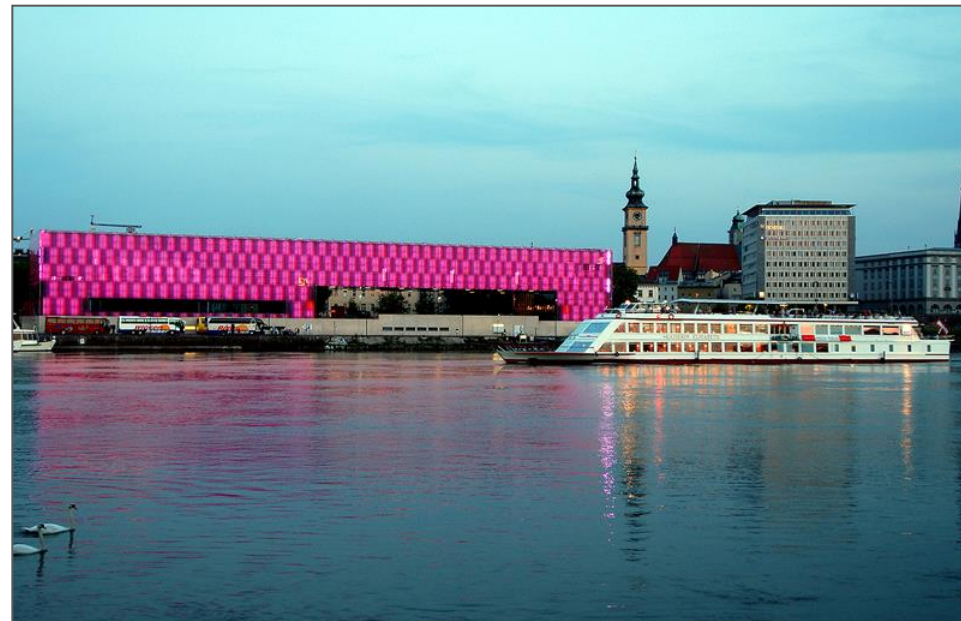
Nos sociétés opérationnelles fournissent des prestations en matière d' :

- **Énergie**
Électricité, gaz naturel, chaleur, télécommunications
- **Infrastructure**
Eau, égoutage et traitement, déchets,
ports, bains publics, sépulture et cimetières
Transports publics

Austria







La régionalité : une condition sine qua non éprouvée

La zone géographique desservie par LINZ AG comprend 117 communes :

Électricité:

83 communes

Gaz naturel:

30 communes

Chaleur:

27 communes

Alimentation

en eau:

22 communes

Assainissement des Eaux usées:

44 communes

Déchets:

58 communes

Transport public:

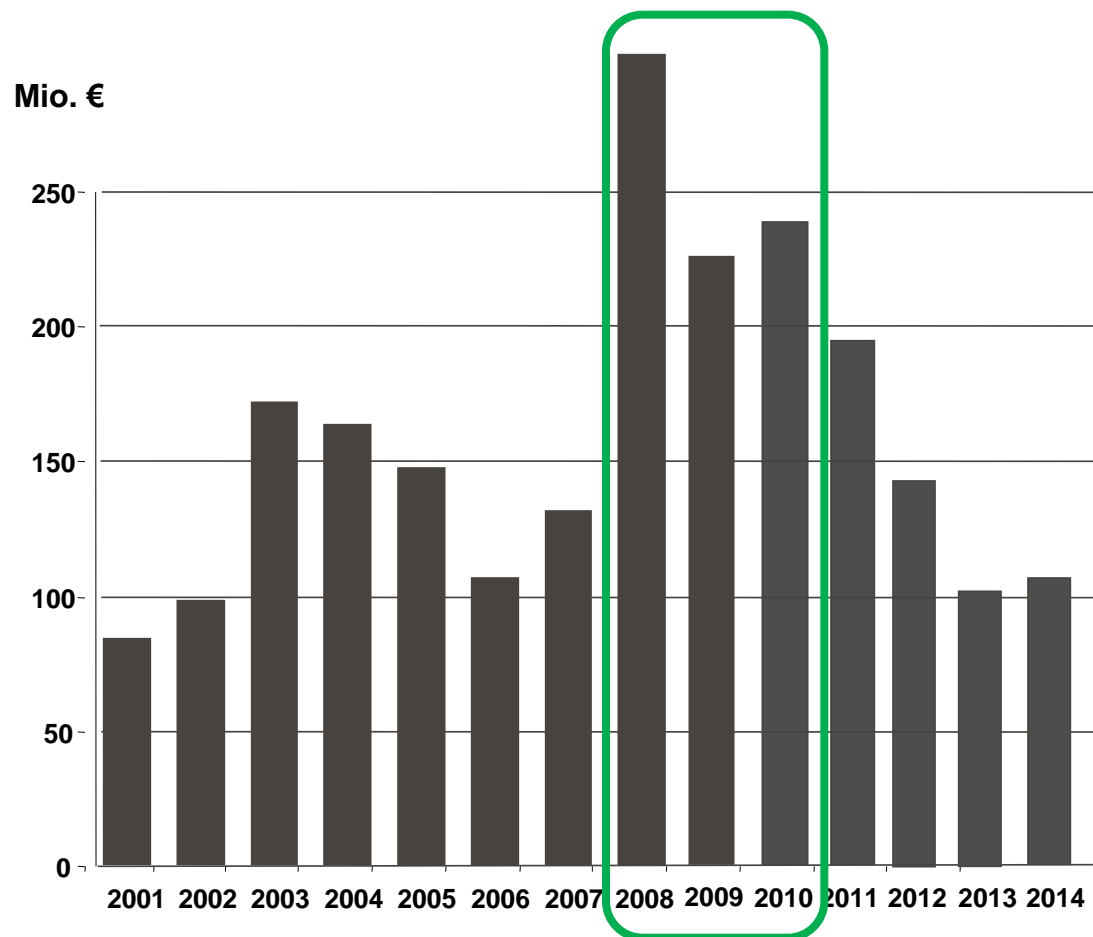
11 communes



C'est particulièrement en temps de crise que les entreprises publiques s'avèrent être un facteur de stabilité important.

Cela transparait par exemple pour LINZ AG dans le caractère acyclique des politiques d'investissement.

**Investissement LINZ AG
(de 2001 à 2014)
environ € 2,2 Mrd.**



Durées d'utilisation

De courte durée	Durée d'utilisation exprimée en nombre d'années
Logiciel	3
Matériel informatique	3
Téléphonie	5
Poids lourds	5
Voitures particulières	8
Bus	10

De longue durée	Durée d'utilisation exprimée en nombre d'années
Voies ferrées	25
Réseau de distribution d'eau	25
Réseau des eaux usées	33
Lignes aériennes à haute tension	33
Construction de tunnels	50
Bassin portuaire	66

Les innovations dans le secteur privé

servent la plupart du temps à développer de nouveaux produits ou services afin de consolider la compétitivité et d'augmenter les rendements.

Les innovations dans l'économie d'intérêt général

sont chargées de garantir aux générations futures des infrastructures de haute qualité, efficaces et durables, nécessaires à l'approvisionnement et l'élimination et/ou au recyclage. Le renforcement de la rentabilité des entreprises va de pair avec cela, mais arrive en deuxième position. Les objectifs premiers étant la protection de l'environnement et du climat, ...

D'autre part, les innovations dans l'économie d'intérêt général doivent être conçues pour répondre aux besoins des clients. Il est, pour ce faire, nécessaire de les connaître, afin de pouvoir proposer des produits et services qui correspondent aux besoins des clients (concepts de mobilité, produits combinés, ...).

Dans ce cas, les facteurs essentiels exerçant une influence sont le développement démographique et le développement urbanistique.

- Nouvelles formes de coopération (exemple : coopération intercommunale avec Innsbruck)
- Coopérations avec des universités et des IUT
- Coopérations avec des entreprises
- Renforcement du savoir-faire des collaborateurs (carrières spécialisées, ...)

Dans les transports publics :

Système de rail-roue, tramway intelligent M2M, E-bus, système d'aide à l'exploitation ITCS, annonce vocale LiSA, calcul d'itinéraires EFA, applications, renouvellement de tous les distributeurs automatiques de tickets, ...

Dans le secteur des services publics locaux:

EAU : Calculs débit minimum de nuit (fuites)

EAUX USÉES: Utilisation de gaines, calculs hydrodynamiques

DÉCHETS : Déchets non recyclables utilisés comme combustibles de substitution pour des énergies primaires, grand potentiel à venir en matière de traitement de résidus (cendres, ...)

BAINS PUBLICS : Potentiel d'économies élevées en matière d'énergie, diagnostics de performance énergétique réalisés et déjà mis en œuvre

SÉPULTURE : Nouvelles formes d'inhumation (inhumation dans l'eau, enterrement au pied d'un arbre, ...)

PORT :

Ville portuaire de Linz (accès de la population à l'eau, développement portuaire comme moteur économique, maintien de l'emploi), chambres froides à haut rayonnement ultra-modernes ...

ÉNERGIE:

Extension du réseau de stations-service de recharge pour véhicules électriques, sécurité d'approvisionnement élevée, tarifs de réseau raisonnable, tarifs de chauffage urbain avantageux, offensive solaire, compteurs intelligents, ...

Message:

Objectif : Adieu au fournisseur unique,
place au prestataire de services !

Adieu au prestataire unique en matière de transports publics,
place au fournisseur de services de mobilité !

Condition préalable: Connaître les besoins des clients !

**Nous vous remercions
pour votre attention!**