

“Formando redes cooperativas en el departamento de Antioquia (Colombia) vinculadas a procesos de desarrollo territorial”

(“Setting up cooperative networks in the Antioquia Department (Colombia) as territorial development process”)

***Por:
Hernando Zabala Salazar***

TEORIA DE REDES Y CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

- 1. FORMACION DE MEGATENCENCIAS GLOBALES.**
- 2. TRANSFORMACIONES EN LA ECONOMIA MUNDIAL.**
- 3. AFECTACIONES EN LA ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA.**
- 4. REDES Y CAMBIOS EN LAS RELACIONES ECONOMICAS.**
- 5. OPORTUNIDADES DEL ACTUAR EN RED.**
- 6. “LA SOCIEDAD RED”: CASTELLS.**

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA EN UN AMBIENTE DE REDES

- 1. El rol de la economía social y cooperativa como dinamizadora de las economías locales y forjadora de posibilidades de estabilización futura de las comunidades.**
- 2. Las múltiples expresiones empresariales de la economía cooperativa: su tamaño y coberturas económicas, sociales y territoriales**
- 3. El carácter endógeno de la economía cooperativa.**
- 4. El fenómeno y principio de integración e intercooperación.**
- 5. La oportunidad de formación de redes integradas.**
- 6. El fenómeno de la localización productiva, la horizontalidad y la empresa de pequeño tamaño.**
- 7. Las alianzas e interconexiones como oportunidad para construir economías fuertes, auto-sostenibles y competitivas, desde el ámbito local.**

MEDICION DE LA EFICIENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

**INDICADOR 1:
Capacidad de incidir de manera directa en la calidad de vida de los sujetos sociales participantes.**

No se encuentra medido por factores estrictamente cuantitativos.

**INDICADOR 2:
Capacidad de intervenir la localidad, de establecerse en un territorio concreto y constituirse en un nuevo componente de la cultura de sus gentes.**

No se encuentra medido por la expansión geográfica.

**INDICADOR 3:
Capacidad de generar procesos de encadenamiento de emprendimientos semejantes, generando un ambiente de intercooperación.**

No se encuentra medido por el tamaño o la cobertura como empresa individual.

LOS FACTORES DE ÉXITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

- 1) Procesos productivos y relaciones soportadas en los factores trabajo y cooperación.**
- 2) Procesos diferenciadores, sustentados en la autogestión y la democracia participativa.**
- 3) Generación de bienestar y seguridad en las comunidades.**
- 4) Participación en el desarrollo local.**
- 5) Vehículos de ordenamiento de la economía y de estimulación de tejidos sociales locales.**
- 6) Espíritu asociativo, con fundamento en el esfuerzo propio y principios de autonomía y autosuficiencia.**
- 7) Enlazamiento de unidades económicas.**

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS

Dos escenarios de la epistemología cooperativa que poco se analizaron y desarrollaron como consecuencia del pragmatismo imperante y la dominancia de un paradigma basado en la maximización del capital.

LA ECONOMIA SOCIAL

El cooperativismo como movimiento de transformación social y económica, surge como reacción frente a los abusos del factor capital, colocando a los factores trabajo y comunidad como predominantes en el proceso de la economía. Con el desarrollo de la economía social y cooperativa se implantó una doctrina y una política económica con raíces profundamente humanas, poniendo como centro y fin del proceso al ser humano.

Se define como la ciencia que se ocupa del conocimiento y análisis de los fenómenos de la producción, distribución, consumo y cambio, generados por el conjunto de personas, organizaciones y procesos que aceptan los postulados y doctrinas de la economía social y cooperativa, en procura de satisfacer sus necesidades y alcanzar un nuevo orden socioeconómico.

LA SOCIOLOGIA DE LA COOPERACION

Disciplina surgida de la necesidad de estudiar el fenómeno de las organizaciones de economía social y cooperativas, en su interrelación con las comunidades locales y los grupos sociales hacia los cuales se dirigían sus actuaciones.

Estudia aspectos que tienen que ver con el control que verifican los grupos sociales sobre los diferentes factores productivos y sobre la formación de nuevos métodos de trabajo y de organización socioeconómica adaptados a las idiosincrasias locales. Dichos análisis sociológicos conducen a formular una serie de tesis para producir el control social de los grupos sociales involucrados, el cual ha de garantizar el logro efectivo de los objetivos últimos del sistema.

FORMULACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE REDES DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

- 1. Aplicación de instrumentos de diagnóstico que partan de variables sociológicas y económicas y que utilicen metodologías adaptadas a cada realidad.**
- 2. Encontrar los medios de mejor inserción de la economía social y solidaria en los territorios.**
- 3. Identificar vocaciones y potencialidades productivas, capacidades de participación en los procesos de desarrollo e identificación de mecanismos de relacionamiento (o interconexión) productiva entre las empresas del sector social y cooperativo del territorio.**
- 4. Preparar procesos de planificación territorial con base en la acción social y cooperativa.**

TRES ACCIONES SIMULTÁNEAS QUE TIENEN UN PUNTO DE ENCUENTRO

Intervención de tres actores: instancias gubernamentales, académicos y organizaciones del sector cooperativo:

Propósito final: Formar *redes económicas sociales y cooperativas*

- 1. Estado Local:** Formulación de políticas públicas y disposición de recursos que convocan la organización comunitaria sobre la base de las vocaciones productivas de los pobladores, el aprovechamiento de las oportunidades de un mundo en transformación y el acceso al consumo responsable.
- 2. Academia:** Ha contribuido a evaluar estos procesos y dinamizar muchos más, mediante el desarrollo de investigaciones puntuales.
- 3. Organizaciones** representativas del **sector cooperativo**, en combinación con los gobiernos locales y alianzas de cooperativas: Incidencia en grupos poblacionales específicos y en territorios claramente delimitados para concretar en el mediano plazo redes de cooperación económica social y cooperativa, que contribuyan al propósito final de generar mayores valores agregados, mejorar el ingreso de la población y contribuir al elevamiento de indicadores de calidad de vida.

TRES MAGNITUDES DE REDES DE ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA. TRES METODOLOGÍAS

Se han producido tres visiones y metodologías a aplicarse de una manera diferenciada:

- a) Redes sectoriales e Intersectoriales, para la aplicación entre empresas cooperativas del mismo sector económico o de diferentes sectores;**
- b) Redes de asociados, para generar encadenamientos alrededor de las funciones de la economía entre asociados de una cooperativa en particular; y**
- c) Redes de desarrollo local (o comunitarias), para la generación de proyectos asociativos en las comunidades y/o regiones donde actúan las cooperativas.**

TIPOS DE REDES (Actores intervinientes)

- **COOPERATIVAS**      
- **ASOCIADOS**      
- **COMUNIDAD LOCAL**      

“No hay una única manera de organizar Redes”

METODOLOGÍA BASE



CONVENCIMIENTO 1



Las **REDES** crean **IDENTIDAD** y la **IDENTIDAD**
genera la **FORTALEZA** de la **RED**

CONVENCIMIENTO 2

Las REDES son el pegamento fundamental de los nuevos movimientos de economía social y solidaria



PROPÓSITO FINAL

EN ESTOS PRÓXIMOS AÑOS HAY QUE EDIFICAR NUEVOS NIVELES DE INTERCOOPERACIÓN QUE DEN FUERZA AL SURGIMIENTO DE UN IMPORTANTE SECTOR ECONÓMICO ALTERNATIVO BASADO EN PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN, SOLIDARIDAD Y AUTOSOSTENIBILIDAD TERRITORIAL.