

***“Formando redes cooperativas en el departamento de Antioquia (Colombia) vinculadas a procesos de desarrollo territorial”***

**(“Setting up cooperative networks in the Antioquia Department (Colombia) as territorial development process”)**

***Por:  
Hernando Zabala Salazar***

## **TEORIA DE REDES Y CAMBIOS EN LA ECONOMÍA**

- 1. FORMACION DE MEGATENCENCIAS GLOBALES.**
- 2. TRANSFORMACIONES EN LA ECONOMIA MUNDIAL.**
- 3. AFECTACIONES EN LA ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA.**
- 4. REDES Y CAMBIOS EN LAS RELACIONES ECONOMICAS.**
- 5. OPORTUNIDADES DEL ACTUAR EN RED.**
- 6. “LA SOCIEDAD RED”: CASTELLS.**

## **ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA EN UN AMBIENTE DE REDES**

- 1. El rol de la economía social y cooperativa como dinamizadora de las economías locales y forjadora de posibilidades de estabilización futura de las comunidades.**
- 2. Las múltiples expresiones empresariales de la economía cooperativa: su tamaño y coberturas económicas, sociales y territoriales**
- 3. El carácter endógeno de la economía cooperativa.**
- 4. El fenómeno y principio de integración e intercooperación.**
- 5. La oportunidad de formación de redes integradas.**
- 6. El fenómeno de la localización productiva, la horizontalidad y la empresa de pequeño tamaño.**
- 7. Las alianzas e interconexiones como oportunidad para construir economías fuertes, auto-sostenibles y competitivas, desde el ámbito local.**

## **MEDICION DE LA EFICIENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA**

**INDICADOR 1:  
Capacidad de incidir de manera directa en la calidad de vida de los sujetos sociales participantes.**

**No se encuentra medido por factores estrictamente cuantitativos.**

**INDICADOR 2:  
Capacidad de intervenir la localidad, de establecerse en un territorio concreto y constituirse en un nuevo componente de la cultura de sus gentes.**

**No se encuentra medido por la expansión geográfica.**

**INDICADOR 3:  
Capacidad de generar procesos de encadenamiento de emprendimientos semejantes, generando un ambiente de intercooperación.**

**No se encuentra medido por el tamaño o la cobertura como empresa individual.**

## **LOS FACTORES DE ÉXITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA**

- 1) Procesos productivos y relaciones soportadas en los factores trabajo y cooperación.**
- 2) Procesos diferenciadores, sustentados en la autogestión y la democracia participativa.**
- 3) Generación de bienestar y seguridad en las comunidades.**
- 4) Participación en el desarrollo local.**
- 5) Vehículos de ordenamiento de la economía y de estimulación de tejidos sociales locales.**
- 6) Espíritu asociativo, con fundamento en el esfuerzo propio y principios de autonomía y autosuficiencia.**
- 7) Enlazamiento de unidades económicas.**

## **FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS**

**Dos escenarios de la epistemología cooperativa que poco se analizaron y desarrollaron como consecuencia del pragmatismo imperante y la dominancia de un paradigma basado en la maximización del capital.**

### **LA ECONOMIA SOCIAL**

**El cooperativismo como movimiento de transformación social y económica, surge como reacción frente a los abusos del factor capital, colocando a los factores trabajo y comunidad como predominantes en el proceso de la economía. Con el desarrollo de la economía social y cooperativa se implantó una doctrina y una política económica con raíces profundamente humanas, poniendo como centro y fin del proceso al ser humano.**

**Se define como la ciencia que se ocupa del conocimiento y análisis de los fenómenos de la producción, distribución, consumo y cambio, generados por el conjunto de personas, organizaciones y procesos que aceptan los postulados y doctrinas de la economía social y cooperativa, en procura de satisfacer sus necesidades y alcanzar un nuevo orden socioeconómico.**

### **LA SOCIOLOGIA DE LA COOPERACION**

**Disciplina surgida de la necesidad de estudiar el fenómeno de las organizaciones de economía social y cooperativas, en su interrelación con las comunidades locales y los grupos sociales hacia los cuales se dirigían sus actuaciones.**

**Estudia aspectos que tienen que ver con el control que verifican los grupos sociales sobre los diferentes factores productivos y sobre la formación de nuevos métodos de trabajo y de organización socioeconómica adaptados a las idiosincrasias locales. Dichos análisis sociológicos conducen a formular una serie de tesis para producir el control social de los grupos sociales involucrados, el cual ha de garantizar el logro efectivo de los objetivos últimos del sistema.**

## **FORMULACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE REDES DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA**

- 1. Aplicación de instrumentos de diagnóstico que partan de variables sociológicas y económicas y que utilicen metodologías adaptadas a cada realidad.**
- 2. Encontrar los medios de mejor inserción de la economía social y solidaria en los territorios.**
- 3. Identificar vocaciones y potencialidades productivas, capacidades de participación en los procesos de desarrollo e identificación de mecanismos de relacionamiento (o interconexión) productiva entre las empresas del sector social y cooperativo del territorio.**
- 4. Preparar procesos de planificación territorial con base en la acción social y cooperativa.**

## TRES ACCIONES SIMULTÁNEAS QUE TIENEN UN PUNTO DE ENCUENTRO

**Intervención de tres actores: instancias gubernamentales, académicos y organizaciones del sector cooperativo:**

**Propósito final: Formar *redes económicas sociales y cooperativas***

- 1. Estado Local:** Formulación de políticas públicas y disposición de recursos que convocan la organización comunitaria sobre la base de las vocaciones productivas de los pobladores, el aprovechamiento de las oportunidades de un mundo en transformación y el acceso al consumo responsable.
- 2. Academia:** Ha contribuido a evaluar estos procesos y dinamizar muchos más, mediante el desarrollo de investigaciones puntuales.
- 3. Organizaciones** representativas del **sector cooperativo**, en combinación con los gobiernos locales y alianzas de cooperativas: Incidencia en grupos poblacionales específicos y en territorios claramente delimitados para concretar en el mediano plazo redes de cooperación económica social y cooperativa, que contribuyan al propósito final de generar mayores valores agregados, mejorar el ingreso de la población y contribuir al elevamiento de indicadores de calidad de vida.









## **TRES MAGNITUDES DE REDES DE ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA. TRES METODOLOGÍAS**

**Se han producido tres visiones y metodologías a aplicarse de una manera diferenciada:**

- a) Redes sectoriales e Intersectoriales, para la aplicación entre empresas cooperativas del mismo sector económico o de diferentes sectores;**
- b) Redes de asociados, para generar encadenamientos alrededor de las funciones de la economía entre asociados de una cooperativa en particular; y**
- c) Redes de desarrollo local (o comunitarias), para la generación de proyectos asociativos en las comunidades y/o regiones donde actúan las cooperativas.**

# TIPOS DE REDES (Actores intervinientes)

- **COOPERATIVAS**       
- **ASOCIADOS**       
- **COMUNIDAD LOCAL**  

**“No hay una única manera de organizar Redes”**

# METODOLOGÍA BASE



## CONVENCIMIENTO 1



Las **REDES** crean **IDENTIDAD** y la **IDENTIDAD**  
genera la **FORTALEZA** de la **RED**

## **CONVENCIMIENTO 2**

**Las REDES son el pegamento fundamental de los nuevos movimientos de economía social y solidaria**



## PROPÓSITO FINAL

**EN ESTOS PRÓXIMOS AÑOS HAY QUE EDIFICAR NUEVOS NIVELES DE INTERCOOPERACIÓN QUE DEN FUERZA AL SURGIMIENTO DE UN IMPORTANTE SECTOR ECONÓMICO ALTERNATIVO BASADO EN PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN, SOLIDARIDAD Y AUTOSOSTENIBILIDAD TERRITORIAL.**