

ECOSISTEMA UNIVERSITARIO Y ECONOMÍA SOCIAL PARA UN EMPRENDIMIENTO CON VALOR.

UNA REFERENCIA AL CASO LATINOAMERICANO Y ESPAÑOL

Ricardo J. Server Izquierdo
CEGEA – Universitat Politècnica de València
rjserver@cegea.upv.es

1.- INTRODUCCIÓN

- * **El escenario económico y social → saliendo de una grave crisis:**
origen financiero y carácter global
- * **Diferente intensidad por regiones → la recuperación está siendo lenta**
en algunos países



1.- INTRODUCCIÓN

Causas centrales de la crisis:

- Fallos de mercado y crisis de valores (*Josep Stiglitz, 2008*)





1.- INTRODUCCIÓN

* Las **economías más avanzadas y estables**, en general, coinciden con:

- mayor peso de las actividades basadas en el conocimiento (ABACO) en % del PIB
- mayor gasto e inversión en I+D+i
- tienen un emprendimiento más innovador y tecnológicamente más avanzado

2.- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- * El **emprendimiento** se configura como **un elemento de suma importancia** para la generación de **riqueza y empleo** → el 80% del empleo entre 1997 y 2010 en España fue creado por empresas con menos de 3 años de vida. (*Instituto de Empresa*)
- * Importancia de un **emprendimiento de calidad** → *creativo, intensivo en conocimiento, tecnológicamente avanzado e internacionalizable.*
- * **Emprendimiento e innovación** → *binomio necesario* para un cambio de modelo hacia una economía más avanzada (Schumpeter, 1968; Drucker, 1997)

2.- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Listado países más competitivos y Gasto en I+D (en % del PIB)		
1	Switzerland	2,3
2	Singapore	2,1
3	United States	2,79
4	Finland	3,55
5	Germany	2,92
33	Chile	0,42
35	Spain	1,3
57	Brazil	1,21
61	Mexico	0,43
66	Colombia	0,17
104	Argentina	0,65

Fuente: Foro Económico Mundial (Report 2014-2015), Banco Mundial (Años, 2010, 2011 y 2012) y otras (WP)

2.- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

* El emprendimiento de los **países más competitivos**, según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor, encuesta que se hace en más de 90 países), está basado más en la oportunidad que en la necesidad y es en general de mayor calidad: más innovador, tecnológicamente más avanzado y más internacionalizable

* Muchos emprendedores tienen ya formación universitaria (Ej.: en España, el 40 %. Fuente: GEM, 2013)

‘La Universidad, aleja de la empresa’ → es un falso tópico

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

- * Existe consenso en la **correlación** entre nivel de formación-inversión en I+D+i - producción científica y creatividad empresarial (*Emilio Botín, 2014. Universia, J.G. – Banco Santander*)
- * La **Universidad** considera hoy el emprendimiento y la innovación parte de su **misión** (*debates, la Universidad del Siglo XXI. III Encuentro Rectores RIO, 2014. Daniel Ramírez, 2014*).
- * Un **buen sistema universitario** y comprometido con el emprendimiento, contribuye a una **economía competitiva**.



3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

Así, una de las mayores economías y de las más competitivas:

- EE.UU. cuenta con un **gran capital intelectual** → 1/3 de los artículos científicos, 2/3 de los premios nobel, 17/20 de las mejores universidades del mundo. (*P. Salaburu, 2006*)

- Alan Solomont → 'EE.UU. ama a sus **emprendedores**'

- Obama, en su campaña electoral, se refiere a sus **Universidades** como **pieza fundamental** de su **economía y sociedad**

Podríamos decir también que → EE.UU. ama a sus Universidades

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

* Algunas de las **empresas tecnológicamente más avanzadas y más exitosas** vienen de emprendedores universitarios y algunas de ellas surgen de sus campus universitarios.

(Ver cuadro siguiente)



Cuadro. Emprendedores innovadores, Portadas de la Revista Times Magazine

PERSONAJE DEL AÑO	COMPAÑÍA	UNIVERSIDAD EN LA QUE ESTUDIÓ	ARWU 2013/ TOPS SHANGAI 500
Andrew Grove		BERKELEY	2
Bill Gates		HARVARD	1
Jeffrey Preston		PRINCETON	7
Mark Zuckerberg		HARVARD	1
Ted Turner		BROWN	67

Fuente. Elaboración propia

(Por ejemplo, Intel y Facebook tienen sede en Silicon Valley)

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

* **América Latina y España** → sistemas universitarios que avanzan pese a que todavía se destina *menos recursos en porcentaje de PIB a la Educación Superior y a la I+D*

* Cuentan ya con **algunas Universidades en los mejores rankings internacionales, en el top 500-600** (*ver siguiente cuadro*)

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

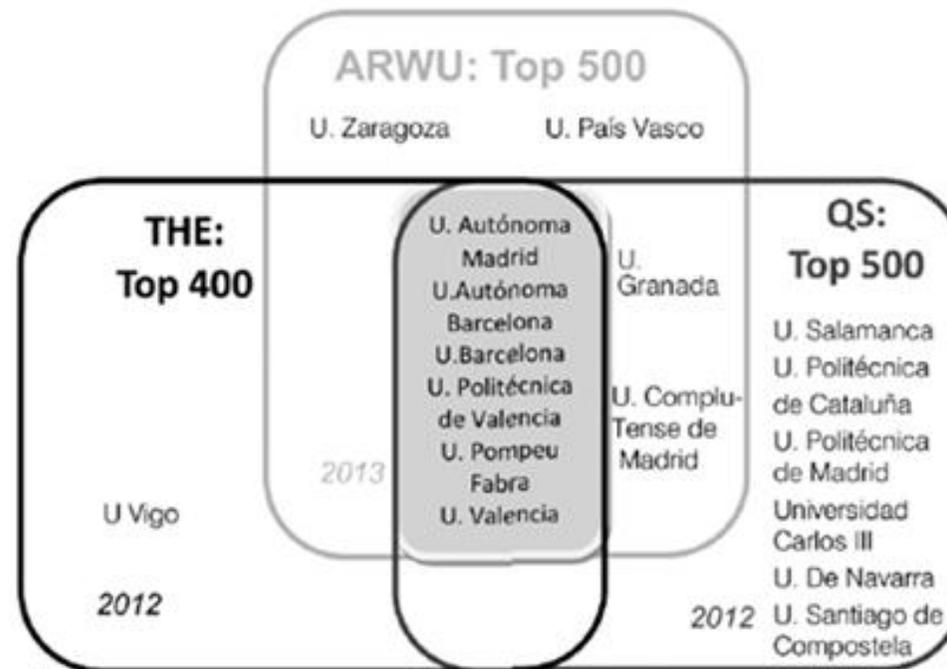
Universidad	País	C.W.U.R	QS	THE	Ranking de Shanghai (A.R.W.U)
Universidad de São Paulo	Brasil	X	X	X	X
Universidad de Campinas	Brasil	X	X	X	X
Universidad Nacional Autónoma de México	México	X	X		X
Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	X	X		X
Universidad Federal de Río de Janeiro	Brasil	X	X		X
Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	X	X		X
Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil	X	X		X
Universidad de Chile	Chile	X	X		X
Universidad de Los Andes	Colombia	X	X	X	
Universidad de Buenos Aires	Argentina	X			X
UNESP	Brasil		X		X
Tecnológico de Monterrey	México		X		

Fuente: elaboración propia a partir de los rankings ARWU (Academic Ranking of World Universities, más conocido como ranking de Shanghai), CWUR (Center for World University Rankings), THE (Times Higher Education World University Ranking) y QS (QS World University Ranking) - año 2014).

También cabe destacar la labor en temas de emprendimiento de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

En el caso de España, se encuentran las siguientes:



Fuente: Juliá et al. (Interciencia, 2014).

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

* También en América Latina y España, las mejores universidades están ya **comprometidas con el emprendimiento:**

- la mayor parte de ellas tienen unidades dedicadas al emprendimiento.



3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

Agência USP de Inovação



Agência UFRJ de Inovação



Agência Unesp de Inovação

Competição de empreendedorismo começa nesta quarta



3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

- La mayoría están integradas en la

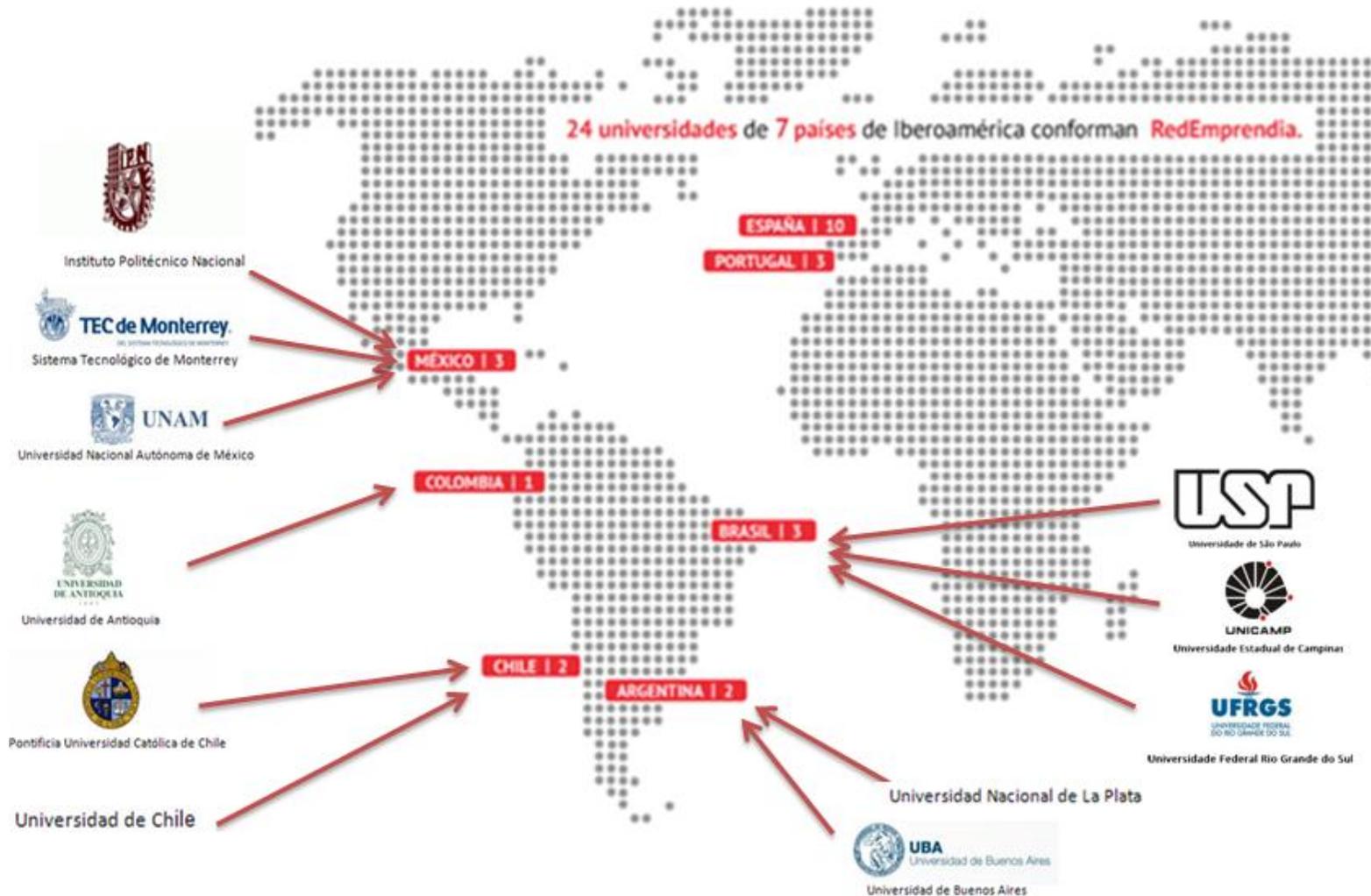


RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la **innovación** y el **emprendimiento** responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus **Universidades**, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades, una entidad que ha demostrado su fuerte compromiso con las universidades, sus responsabilidades y sus proyectos. Y que recientemente ha creado el CISE (Centro Internacional Santander de Emprendimiento)



3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO



3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

* En América Latina y España podemos afirmar que el emprendimiento en el ecosistema universitario **contribuye positivamente** a la generación de un **emprendimiento innovador**

* Este emprendimiento, caracterizado por su mayor capacidad, debe llevar aparejado la aportación de **valores sociales**:

‘ La moralidad debe avanzar de la mano de la capacidad’. (J. Grant. Director de UNICEF, 1980-1995)

3.- EL ECOSISTEMA UNIVERSITARIO

* **Ejemplo estudio realizado por CEGEA (UPV), ‘Emprendimientos nacidos de las Universidades de Valencia (España), frente a los nacidos en el conjunto del país’** → podemos observar que el emprendimiento universitario es de mayor calidad.

Características del emprendimiento		
	España (fase inicial)	Universidades de Valencia
ORIENTACION INNOVADORA (cumplimiento)	14,70%	30%
USO DE TEC última generación (< 1 año)	11,90%	18%
USO DE TEC avanzadas (1 a 5 años)	17,04%	51%
ORIENTACION INTERNACIONAL (ventas exterior > 25 %)	9,30%	54%
EMPLEO (> 5)	8,24%	25%
MOTIVACION PRINCIPAL DEL EMPRENDIMIENTO	Por necesidad	12%
	Por oportunidad de negocio	66,84%

*Negocios en fase inicial (0 a 42 meses); fase consolidada: > 42 meses
 Fuente: Elaboración Propia a partir de GEM España (2013) y Encuesta Emprendimiento Universidades de Valencia.

4.- VALORES Y ECONOMÍA SOCIAL

- * El **emprendimiento** debe ser **elemento para el cambio social**
- * Necesidad de un **emprendimiento con valores** → ‘El poder de las ideas’. Cómo cambiar el mundo (*David Bornstein*)

- Ejemplo Cooperativa Láctea ‘La Fageda’ → cooperativa catalana de iniciativa social sin ánimo de lucro creada en Olot en 1982.

Tiene como finalidad la integración laboral de las personas de la comarca de la Garrotxa (Girona) que sufren discapacidad

intelectual o trastornos mentales severos. Trabajamos un total de 270 personas, incluidas usuarios y profesionales.



- * La **economía social** es una **fórmula de recuperación de empleo**, especialmente eficaz en momentos de crisis.



4.- VALORES Y ECONOMÍA SOCIAL

- * La **Economía Social** → una economía de rostro humano, centrada en las personas y al servicio de las personas y del bienestar general como elemento identitario
- * **CIRIEC** → punto de encuentro de la economía social y Universidad.
- * **Promover desde la Economía Social**, a través de sus distintas fórmulas empresariales, **un emprendimiento con más valores sociales**

5.- CONCLUSIONES

Hacia un emprendimiento **innovador y con valores:**

- * Las **Universidades** pueden promover un emprendimiento inteligente (más creativo, más innovador, más tecnológicamente avanzado) y con valores
- * Las Universidades **más reconocidas internacionalmente** están comprometidas con la promoción del emprendimiento
- * El **ecosistema universitario** es un instrumento que contribuye al **desarrollo de empresas de mayor calidad, mayor uso de conocimiento y con más valores.**
- * Las **fórmulas empresariales de economía social**, en base a sus postulados, pueden conducir a un **emprendimiento con mayores valores sociales y más sostenible.**

5.- CONCLUSIONES

* **CIRIEC** es un magnífico instrumento de encuentro de **Universidades** y del **sector de la economía social**, que puede ayudar al impulso de este tipo de emprendimiento universitario.

* **Recomendaciones:**

- Promoción de actividades de CIRIEC y las organizaciones de economía social en las universidades iberoamericanas (nuestra experiencia muestra que todavía hoy existe una escasa conexión entre el emprendimiento universitario y las empresas de economía social)
- Hacer más visible la economía social en el mundo universitario, tanto en su *oferta académica*, como en sus *actividades de I+D+i*

Gracias por su atención

Muito obrigado pela sua atenção

Ricardo José Server Izquierdo

