



*Instituto de Estudios
del Ministerio Público*

MODELO DE ALIANZAS

ORGANISMO DE CONTROL – SECTOR PÚBLICO –
SECTOR ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

Caso

«IEMP . Colombia»







MISIÓN IEMP

El **IEMP**, unidad administrativa especial de carácter académico adscrita a la Procuraduría General de la Nación (Colombia), promueve, facilita y desarrolla la gestión del conocimiento y el respeto de los derechos constitucionales a través de investigaciones, capacitaciones, publicaciones y certificaciones en competencias laborales, dirigidas a entidades públicas y a la sociedad en general.

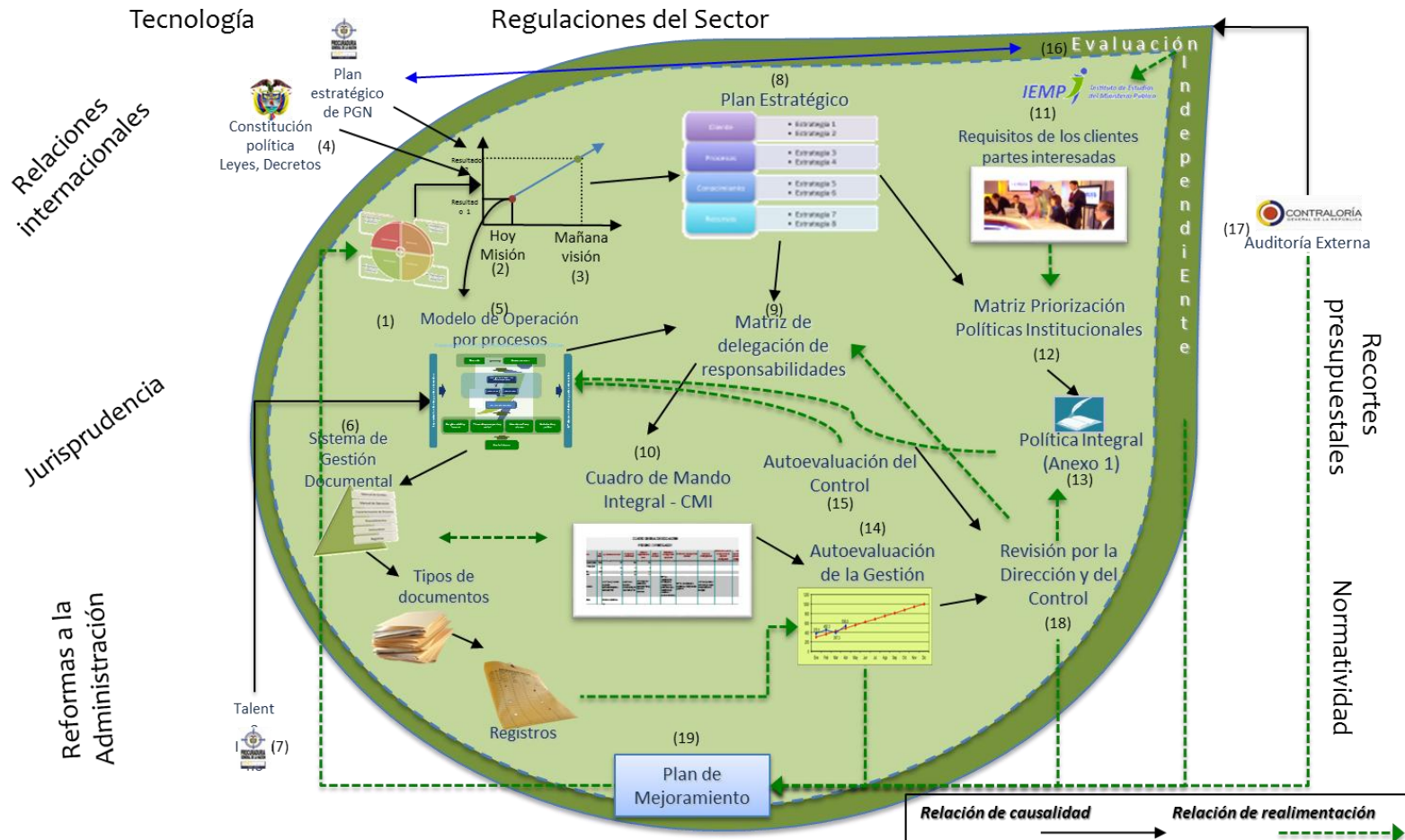
VISIÓN IEMP

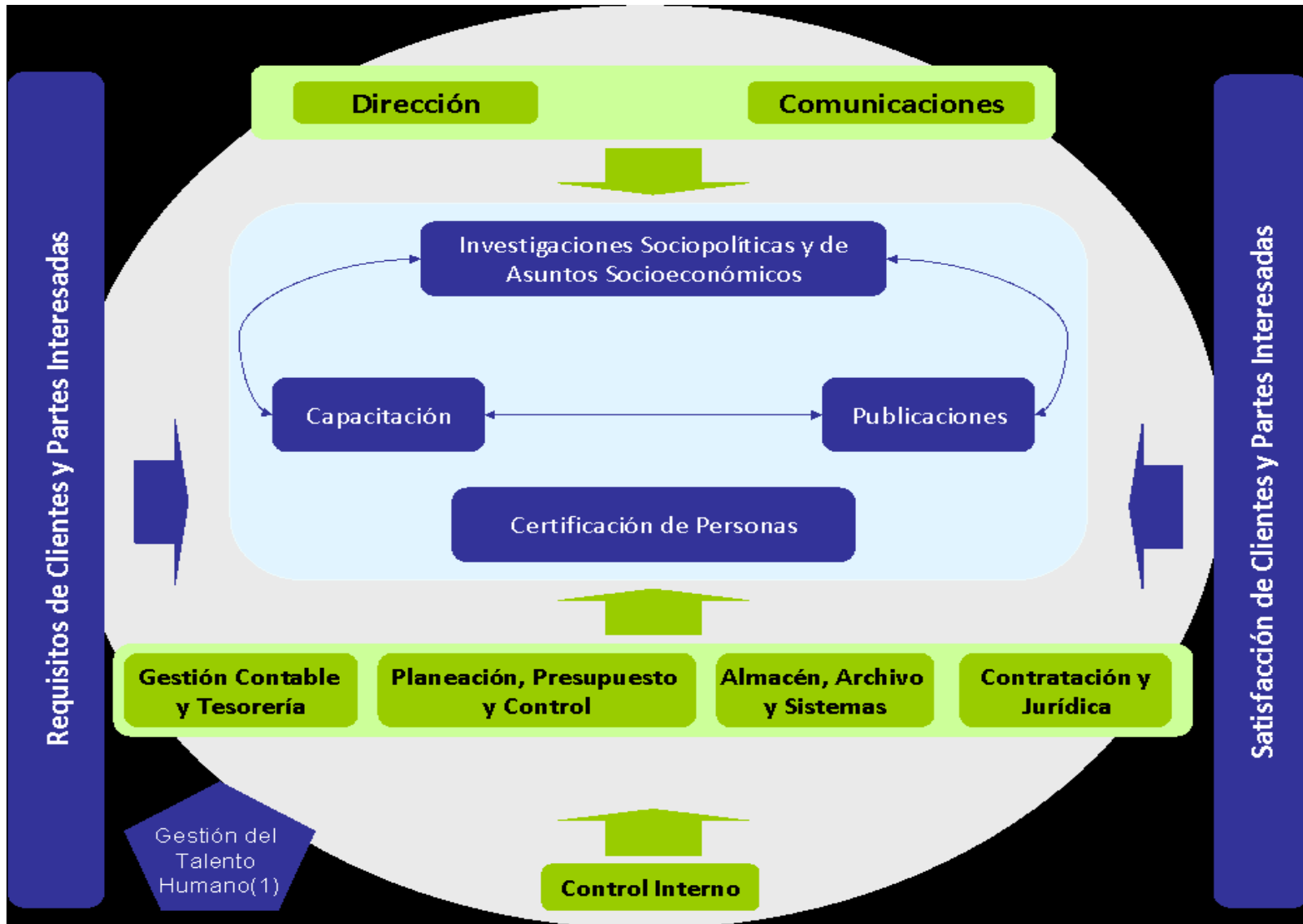
«En el año 2016 el **IEMP** se consolida como un centro de pensamiento, aliado estratégico del ministerio público y organismo de excelencia en sus servicios y productos, el cual apoya de forma sostenible la gestión pública y el Estado social de derecho».

Ejes estratégicos

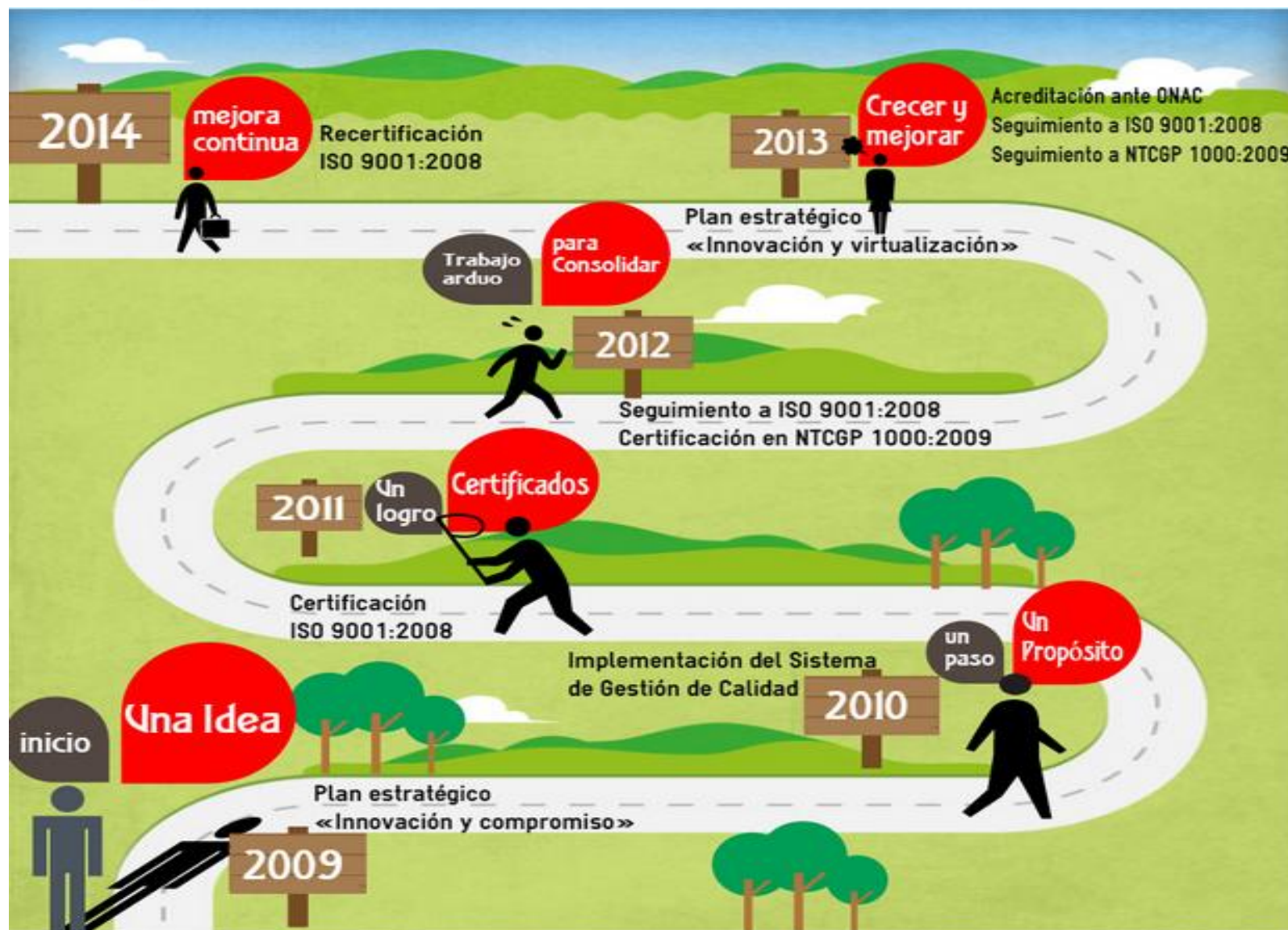
-  Sostenibilidad.
-  Regionalización.
-  Virtualización.
-  Internacionalización

ESTRUCTURA DEL SISTEMA IEMP





LÍNEA DEL TIEMPO





FUNDAMENTOS DEL PROCESO IEMP



FUNCIONES PROCURADURIA (Art. 277 CN)

- Vigilar cumplimiento de constitución, leyes.
- Proteger Derechos Humanos.
- Defender los intereses de la sociedad.
- Defender intereses colectivos.
- Velar por el ejercicio diligente y eficiente de las funciones administrativas.

ARTICULACIÓN IEMP - PGN



CONCEPTO DE «ALIANZA ESTRATEGICA»

- Las alianzas en su término más sencillo se refiere a la asociación de dos o más personas físicas o jurídicas con el objeto de generar -con los aportes de cada una de ellas- proyectos de distinto tipo.
Krell(2008)
- Prohumana. (2008) define «Alianzas estratégicas como Iniciativas conjuntas, coordinadas de los sectores gubernamental, comercial y civil, en los que cada uno contribuye con recursos esenciales (financieros, humanos, técnicos, informativos y políticos) y participa en el proceso de toma de decisión, creando sinergias que potencien la utilización de los recursos».

VENTAJAS ALIANZAS

- el acceso a nuevos mercados sin grandes inversiones y con menores riesgos
- Sinergias al combinar lo mejor de las partes.
- Aprovechar mayores oportunidades al consolidar oferta y compartir riesgos.
- Transferencia de tecnología, para mejorar ventajas competitivas.
- Ventas, acceso a nuevos mercados y canales de distribución.
- Contacto más directo con los clientes.
- Aportaciones de presupuesto para desarrollo de gestión de conocimientos, mercados.

VENTAJAS DE LAS ALIANZAS IEMP

- Equipo interinstitucional e interdisciplinario
- Racionalización de Recursos
- Enfoque teórico práctico
- Perspectiva de mediano y largo plazo
- Apoyo de ente de control
- Posicionamiento del sector
- Enfoque por demanda
- Optimizar los procesos
- Mayor credibilidad
- Visibilización de la problemáticas

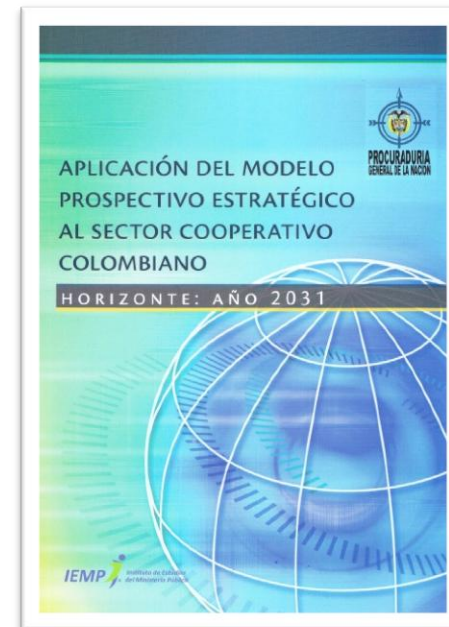


CLASES DE ALIANZAS

- Sector público: Organizaciones solidarias
- Academia: Universidades Javeriana, Salle, Cooperativa
- Con gremio: Confecoop, Ascoop.
- Integrales: Donde se unifican todas las clases de alianzas



PUBLICACIONES REALIZADAS



POSIBLES PROYECCIONES

- Continuar y fortalecer las alianzas con los distintos actores del sector
- Realizar nuevas investigaciones presentando los resultados a todos los involucrados, con el fin de promover la formulación de políticas públicas que favorezcan la economía solidaria

NUEVAS INVESTIGACIONES

- ✦ En proceso «Análisis de los distintos factores que permita la elaboración de una agenda del sector solidario encaminada a reconstruir el tejido social»

PROYECTADAS

- ✦ Aspectos que favorezcan o limiten la materialización del escenario apuesta identificado en el estudio de prospectiva.
- ✦ Estudios regionales de caracterización y fortalecimiento a través de alianzas interinstitucionales.
- ✦ Análisis de la implementación de las TICS en el sector
- ✦ Impacto Social y económico del Cooperativismo y la Economía Solidaria en Colombia.
- ✦ Estudios comparados con apoyo de organismos internacionales.



Christian José Mora Padilla

Procuraduría General de la Nación

Instituto de Estudios del Ministerio Público

+57 (1) 5878750 extensión 11621

cmora@procuraduria.gov.co

Bogotá – Colombia

2014 ©

¡Gracias!



*Instituto de Estudios
del Ministerio Público*